

Convegno

Evoluzioni del ruolo e delle competenze delle autorità antitrust

Mercoledì 27 marzo 2013 – ore 15

Auditorium Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Ingresso via Monteverdi 35, Roma

in occasione del ventennale e della presentazione del vol. 2012 della rivista



Concorrenza e mercato.

Antitrust, Regulation, Consumer Welfare, Intellectual Property
(Giuffrè ed.)

Le misure adottate in risposta alla ormai quinquennale crisi economico-finanziaria ci consegnano autorità di tutela della concorrenza profondamente diverse rispetto all'archetipo tradizionale sia nel ruolo sia in punto di competenze ad esse attribuiti.

In Europa talune autorità hanno visto ristretti i propri ambiti di autonomia rispetto al potere politico; altre hanno conosciuto un ampliamento delle proprie competenze: si pensi ad esempio al potere di applicare le norme sugli aiuti di stato e di sindacare la portata "pro-crescita" di sovvenzioni pubbliche conformi al diritto comunitario. Sul fronte interno, le maggiori novità si riscontrano nell'ampliamento ai rapporti di mercato dell'intervento antitrust, non più limitato alla disciplina della concorrenza ma esteso alla correttezza delle relazioni commerciali (da ultimo, anche in funzione di tutela anti-contraffazione), che vi si instaurano tra tutti gli attori. Anche l'apporto in termini di *advocacy* dell'Autorità antitrust è mutato: dalla collaborazione, espressa per mezzo di segnalazioni, pareri e proposte per la legge annuale della concorrenza, si è passati a una funzione di supervisione, complice l'attribuzione del potere di impugnare gli atti amministrativi anticoncorrenziali delle autorità pubbliche.

Il Convegno intende promuovere una riflessione sulla evoluzione del ruolo e delle competenze delle autorità antitrust. Appare infatti indispensabile interrogarsi sulla persistente attualità di prospettive di convergenza dei diversi modelli istituzionali adottati nel contesto europeo, ove resta ferma l'esigenza di un'applicazione uniforme almeno del diritto antitrust di matrice comunitaria.

PROGRAMMA

Presiede e modera

Prof. Giovanni Pitruzzella

Presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Indirizzo di saluto - I vent'anni di Concorrenza e mercato

Prof. Gustavo Ghidini *Direttore OPICC, Co-fondatore e condirettore di Concorrenza e mercato*

RELAZIONI

SESSIONE 1: "EVOLUZIONI E PROSPETTIVE DELLE AUTORITÀ ANTITRUST EUROPEE: LE COMPETENZE SUGLI AIUTI DI STATO"

Aiuti di stato e tutela della concorrenza nell'ordinamento italiano

Prof. Mario Libertini *Sapienza Università di Roma*

Evoluzione della disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato

Dott. Nicola Pesaresi *Commissione europea*

SESSIONE 2: "DALLA TUTELA DELLA CONCORRENZA ALLA TUTELA DELLA CORRETTEZZA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI DI MERCATO: OLTRE IL CONSUMATORE"

L'autorità "garante" del consumatore e della concorrenza tra regolazione e decisione

Prof. Liliana Rossi Carleo *Università Roma Tre*

Concorrenza e tutela dei contraenti deboli: verso un'ibridazione dell'Antitrust?

Avv. Alberto Pera *Studio Legale Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners*

SESSIONE 3: "I POTERI DI *ADVOCACY* DELLE AUTORITÀ DI CONCORRENZA"

I poteri di impugnativa dell'Agcm ai sensi del nuovo art. 21-bis, l. 287/90

Prof. Marcello Clarich *LUISS Guido Carli, Condirettore di Concorrenza e mercato*

I poteri di *advocacy* delle autorità di concorrenza in prospettiva comparata

Prof. Marco D'Alberti *Sapienza Università di Roma*

Progetto scientifico: Prof. Fabiana Di Porto, *Università del Salento, Condirettore di Concorrenza e mercato*

Segreteria organizzativa: Dott.ssa Anna Silvia

Per motivi organizzativi si prega di confermare la partecipazione a: convegno@agcm.it