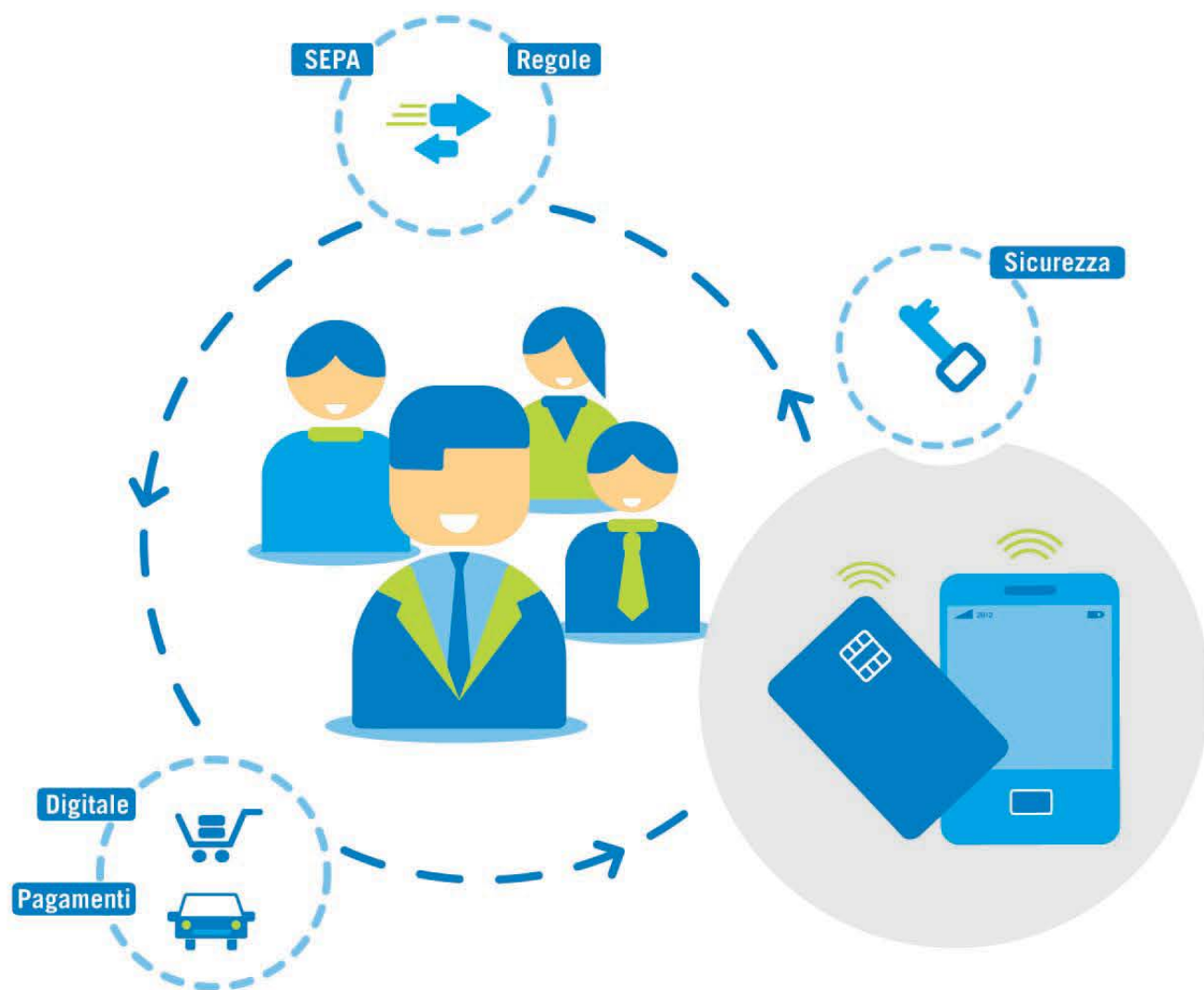




CARTE 2012

Conference&Expo

Programma provvisorio

Roma - Palazzo dei Congressi
15/16 Novembre

Centro Antifrode
BANCOMAT:
focus sulla Sicurezza

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABI
EVENTI

In collaborazione con

CONSORZIO
BANCOMAT

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

I GIORNATA – GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE
DAY ONE – THURSDAY, 15TH NOVEMBER

Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva - Mattina (ore 08.30-09.30)
Welcome Coffee & Networking in the exhibition area - Morning (8.30 a.m.-9.30 a.m.)

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA - Mattina (ore 09.30-10.45)

AGENDA DIGITALE: PAGAMENTI AL SERVIZIO DELLE PERSONE

OPENING PLENARY SESSION - Morning (9.30 a.m.-10.45 a.m.)

DIGITAL AGENDA: PAYMENT SERVICES FOR THE GENERAL PUBLIC

Coffee Break e Networking nell'area espositiva - Mattina (ore 10.45-11.30)
Coffee Break & Networking in the exhibition area - Morning (10.45 a.m.-11.30 a.m.)

TAVOLA ROTONDA PLENARIA - Mattina (ore 11.30-13.30)

I SERVIZI RETAIL PER UN NUOVO IMPULSO AI PAGAMENTI ELETTRONICI

PLENARY ROUND TABLE - Morning (11.30 a.m.-1.30 p.m.)

RETAIL SERVICES PROVIDING A NEW THRUST TOWARDS ELECTRONIC PAYMENTS

Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva - Pomeriggio (ore 13.30-14.45)
Buffet Lunch & Networking in the exhibition area - Afternoon (1.30 p.m.-2.45 p.m.)

SESSIONE PARALLELA A1

Pomeriggio (ore 14.45-17.30)

CENTRO ANTIFRODE
BANCOMAT - LE COMPETENZE
AL SERVIZIO DEL SISTEMA
"LE ESPERIENZE CROSSBORDING
DI CONTRASTO E PREVENZIONE
NELL'EUROZONA"

BREAK-OUT SESSION A1

Afternoon (2.45 p.m.-5.30 p.m.)

CONSORZIO BANCOMAT
ANTI-FRAUD CENTRE - THE
EXPERTISE THAT SERVES THE
SYSTEM

"CROSS-BORDER EXPERIENCES
IN COMBATING AND
PREVENTING FRAUD IN THE
EUROZONE"

SESSIONE PARALLELA B1

Pomeriggio (ore 14.45-17.30)

REGOLAMENTAZIONE
EUROPEA: BUSINESS IMPACT

BREAK-OUT SESSION B1

Afternoon (2.45 p.m.-5.30 p.m.)

EUROPEAN REGULATIONS:
BUSINESS IMPACT

SESSIONE PARALLELA C1

Pomeriggio (ore 14.45-17.30)

MULTICANALITÀ E MOBILE:
UN'OPPORTUNITÀ PER
RINNOVARSI

BREAK-OUT SESSION C1

Afternoon (2.45 p.m.-5.30 p.m.)

MULTI-CHANNELS AND
MOBILES: AN OPPORTUNITY
FOR RENEWAL

Serata di Gala (ore 20.00)

Gala Evening (8.00 p.m.)

II GIORNATA – VENERDÌ 16 NOVEMBRE

DAY TWO – FRIDAY, 16TH NOVEMBER

Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva - Mattina (ore 08.30-09.30)

Welcome Coffee & Networking in the exhibition area - Morning (8.30 a.m.-9.30 a.m.)

SESSIONE PARALLELA A2

Mattina (ore 09.30-13.00)

**CENTRO ANTIFRODE
BANCOMAT - LE COMPETENZE
AL SERVIZIO DEL SISTEMA
“LE ESPERIENZE DI CONTRASTO
E PREVENZIONE A LIVELLO
PAESE”**

BREAK-OUT SESSION A2

Morning (9.30 a.m.-1.00 p.m.)

**CONSORZIO BANCOMAT
ANTI-FRAUD CENTRE - THE
EXPERTISE THAT SERVES THE
SYSTEM**

**“EXPERIENCES IN
CONTRASTING AND
PREVENTING FRAUD ON A
NATIONWIDE LEVEL”**

SESSIONE PARALLELA B2

Mattina (ore 09.30-13.00)

**TECNOLOGIE E MOBILE AL
SERVIZIO DEI PAGAMENTI**

BREAK-OUT SESSION B2

Morning (9.30 a.m.-1.00 p.m.)

**TECHNOLOGIES AND MOBILE
CHANNELS SERVING PAYMENTS**

SESSIONE PARALLELA C2

Mattina (ore 09.30-13.00)

**INNOVAZIONE, STRATEGIE DI
MARKETING E
COMUNICAZIONE 2.0 PER LE
CARTE E I PAGAMENTI**

BREAK-OUT SESSION C2

Morning (9.30 a.m.-1.00 p.m.)

**INNOVATION, MARKETING AND
COMMUNICATION STRATEGIES
2.0 FOR CARDS AND PAYMENTS**

Coffee break e Networking nell'area espositiva - Mattina (ore 11.00-11.45)

Coffee Break & Networking in the exhibition area - Morning (11.00 a.m.-11.45 a.m.)

Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva - Pomeriggio (ore 13.15-14.30)

Buffet Lunch & Networking in the exhibition area - Afternoon (1.15 a.m.-2.30 p.m.)

TAVOLA ROTONDA PLENARIA - Pomeriggio (ore 14.30-16.30)

LE CARTE DI PAGAMENTO TRA CULTURA E OPPORTUNITA': IMPRESE E ISTITUZIONI A CONFRONTO

PLENARY ROUND TABLE - Afternoon (2.30 p.m.-4.30 p.m.)

**PAYMENT CARDS - CULTURE AND OPPORTUNITIES: A DEBATE BETWEEN ENTERPRISES AND
INSTITUTIONS**

Chiusura della Conferenza e arrivederci a CARTE 2013!

Close of Conference and invitation to CARTE 2013!

Giovedì 15 novembre – Mattina
Thursday 15th November – Morning

08.30 **Registrazione partecipanti, Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva**
Participants registration, Welcome Coffee and Networking in the exhibition area

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA

Agenda digitale: pagamenti al servizio delle persone

All'interno della Sessione Plenaria di Apertura si analizzeranno le numerose possibilità aperte alle imprese bancarie per ampliare i servizi offerti nel settore dei pagamenti e il ruolo che le banche stesse stanno assumendo al fianco del Governo per lo sviluppo di questo importante progetto innovativo: l'Agenda Digitale.

OPENING PLENARY SESSION

Digital Agenda: payment services for the general public

The Opening Plenary Session will examine the numerous opportunities that have opened up for banks to extend the services they offer their customers in the payment sector and the role the banks are beginning to play to support the Government in developing this important innovative project: the Digital Agenda.

Chair Giovanni **Sabatini**, *Direttore Generale* **ABI**

9.30 Saluto di benvenuto e apertura dei lavori
Giovanni **Sabatini**, **ABI**

Francesco **Profumo**, *Ministro* **Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca** *

Neelie **Kroes**, *Vice President and Digital Agenda Commissioner*
European Commission *

10.45 **Coffee Break e Networking nell'area espositiva**
Coffee Break and Networking in the exhibition area

TAVOLA ROTONDA PLENARIA

I servizi retail per un nuovo impulso ai pagamenti elettronici

Si vuole che i consumatori, i commercianti e le imprese utilizzino sempre più i pagamenti elettronici. Per questo, è indispensabile offrire servizi di pagamento elettronici sicuri, integrati, efficienti e competitivi, che conquistino la fiducia del cliente. Offrire servizi personalizzati e di qualità sui principali strumenti di pagamento al dettaglio può ridare slancio alla costituzione di un mercato europeo dei pagamenti competitivo e innovativo. Inoltre, banche e imprese devono continuare a offrire servizi disegnati per rispondere anche alle esigenze di quei clienti che ancora non si trovano a proprio agio con i pagamenti elettronici. Partendo da queste considerazioni, la sessione farà il punto sullo stato dei servizi retail e sul loro impatto nell'adozione di strumenti di pagamento moderni.

PLENARY ROUNDTABLE

Retail services providing a new thrust towards electronic payments

The aim is to get consumers, retailers and enterprises to increase their use of electronic payments. This is why it is essential to offer electronic payment services that are secure, integrated, efficient and competitive and capable of gaining customer trust. Offering quality, tailor-made services within the main retail payment systems can provide impetus towards the creation of a competitive and innovative European payments market. Moreover, banks and enterprises must continue to offer services designed to meet the needs of those customers who still do not feel at home with electronic payments. Using these points as the springboard for discussion, the session will look into current retail services and their impact on the adoption of modern payment systems.

Chair Sergio Moggia, *Direttore Generale* Consorzio BANCOMAT

11.30 Presentazione della Tavola Rotonda
Sergio Moggia, Consorzio BANCOMAT

SIA

Andrea Pettinelli, Amministratore Delegato C-Card

CartaSi

Marco Siracusano, *Responsabile Direzione Marketing Privati* Intesa Sanpaolo

13.30 Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva
Buffet Lunch and Networking in the exhibition area

Giovedì 15 novembre – Pomeriggio
Thursday 15th November – Afternoon

SESSIONE PARALLELA A1

Centro antifrode BANCOMAT - Le competenze al servizio del sistema **“Le esperienze crossbordering di contrasto e prevenzione nell’Eurozona”**

La sessione analizza l’evoluzione normativa, operativa e procedurale compiuta per l’irrobustimento delle soluzioni di pagamento. L’interoperabilità e la condivisione nei tavoli di lavoro dell’Eurozona permettono di raggiungere un livello ottimale di prevenzione e sicurezza per tutti i pagamenti? Alle testimonianze di questa sessione la risposta

BREAK-OUT SESSION A1

Consorzio BANCOMAT Anti-Fraud Centre - Experiences in the service of the payment system **“Cross-border experiences in combating and preventing fraud in the Eurozone”**

The session analyzes the normative, operative and procedural evolution to implement payment solutions. Are the interoperability and the sharing within the Eurozone the way to reach the best level of prevention and security for the whole kind of payments? Evidences in this session can answer the question

Chair Veronica **Borgogna**, *Coordinatore Unità Processi e Controlli* **Consorzio BANCOMAT**

14.45

Frodi e Sicurezza: la relazione e la diversificazione dei due ambiti
 Veronica **Borgogna**, **Consorzio BANCOMAT**

Fraud management: i modelli di governance nel contesto europeo
 Enrico **Ferretti**, *Director* **Protiviti**

PCI: come migliorare la sicurezza dei dati relativi ai pagamenti
PCI: how to improve the security of the payment data
 Marco **Pantaleoni**, *Direttore Generale* **BNL POSitivity**
 Sergio **Ammassari**, *Chief Operating Officer* **BNL POSitivity**

Speech tbd

Alessandro **Gentili**, *Colonnello*
Comando Carabinieri Antifalsificazione Monetaria

Lachlann **Gunn**, **EAST**

17.30

Chiusura della prima giornata dei lavori di CARTE 2012
End of the first day of sessions of CARTE 2012

20.00

SERATA DI GALA
GALA EVENING

Giovedì 15 novembre – Pomeriggio
Thursday 15th November – Afternoon

SESSIONE PARALLELA B1

Regolamentazione Europea: business impact

La sessione mira ad analizzare le novità del quadro regolamentare europeo già in atto o in gestazione e i loro impatti sul mercato delle carte di pagamento

BREAK-OUT SESSION B1

European Regulations: business impact

The session aims to analyze the new elements in the current European regulatory framework or those in preparation together with their effects on the payment card market

Chair Rita **Camporeale**, *Head of Payments Systems and Services Department* **ABI**

14.45 Intervento a cura del Chair

Francisco **Tur Hartmann**, *Market Integration Division* **European Central Bank**

Banca d'Italia *

SEPA for cards: Why is everyone still holding their breath?

David **Stephenson**, *Head of International Affairs*

Cartes Bancaires, CB, France

Banco Popolare *

Banca MPS *

17.30 **Chiusura della prima giornata dei lavori di CARTE 2012**
End of the first day of sessions of CARTE 2012

20.00 **SERATA DI GALA**
GALA EVENING

Giovedì 15 novembre – Pomeriggio
Thursday 15th November – Afternoon

SESSIONE PARALLELA C1

Multicanalità e Mobile: un'opportunità per rinnovarsi

La multicanalità, il web, il mobile e il commercio elettronico: tutte opportunità per rinnovarsi e potenziare customer retention e acquisition. La sessione focalizzerà l'attenzione su tutti i canali che l'impresa bancaria può utilizzare per arrivare al cliente retail e su quanto questi canali siano utili al rinnovamento, all'acquisizione di nuovi clienti e all'apertura di altri segmenti di business. Particolare attenzione sarà data al canale Internet, sempre più centrale anche per i servizi bancari e finanziari

BREAK-OUT SESSION C1

Multi-channels and Mobiles: an opportunity for renewal

Multi-channel, the web, mobiles and e-commerce: all opportunities for renewal and enhancing customer retention and acquisition. The session will focus attention on all the channels that the banking business can use to reach their retail customers and on the extent to which these channels are useful for renewal, the acquisition of new customers and for opening up other business segments. Particular attention will be given to the Internet channel, which continues to gain importance for banking and financial services

Chair Carlo Maria **Medaglia**, *Coordinatore dei Laboratori di Ricerca C.A.T.T.I.D. Università Roma Sapienza*

14.45 Intervento a cura del Chair

BANCOMAT Lab: Osservatori 2012
 Antonio **Sarnelli**, *Servizio Business* **Consorzio BANCOMAT**

FlagPay

L'evoluzione dei sistemi di pagamento: efficienza per la multicanalità
 Payment system evolution: efficiency for multi-channel banking
 Gianfranco **Botti**, *VP Sales* **ACI Worldwide**

Transaction Network Services (TNS)

CartaSi

Consorzio Movincom

17.30 **Chiusura della prima giornata dei lavori di CARTE 2012**
End of the first day of sessions of CARTE 2012

20.00 **SERATA DI GALA**
GALA EVENING

Venerdì 16 novembre – Mattina
Friday 16th November – Morning

08.30 **Registrazione partecipanti, Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva**
Participants registrations, Welcome Coffee and Networking in the exhibition area

SESSIONE PARALLELA A2

Centro antifrode BANCOMAT - Le competenze al servizio del sistema
"Le esperienze di contrasto e prevenzione a livello paese"

Quanto sono adattabili per ogni singolo Paese le soluzioni sulla sicurezza dell'Eurozona? In questa sessione si cercherà di capire quanto incidono i differenti impianti normativi, le specifiche di un Circuito Domestico e quanto la customizzazione delle diverse soluzioni tecniche, al fine di contrastare i fenomeni fraudolenti

BREAK-OUT SESSION A2

Consorzio BANCOMAT Anti-Fraud Centre - The expertise that serves the system
"Experiences in contrasting and preventing fraud on a nationwide level"

How can security solutions be adaptable in the Eurozone for each Member State? In this session you try to understand how the different regulations, the specifics of the Domestic Circuit, and even the customization of different technical solutions, impact on contrasting fraudulent phenomena

Chair **Giorgio Dorkin, Coordinatore Unità Sviluppo Operativo e Standard Consorzio BANCOMAT**

09.30 L'evoluzione delle misure di sicurezza dei Circuiti di debito domestico
Giorgio Dorkin, Consorzio BANCOMAT

Girocard: the German approach on preventing fraud and fostering growth
Matthias Hönisch, Head of Card Business Unit BVR

Speech tbd

11.00 **Coffee Break e Networking nell'area espositiva**
Coffee Break and Networking in the exhibition area

11.45 Sicurezza Monetica: nuove minacce e soluzioni, tra mitigazione del rischio e occasioni di business
Luigi Altavilla, Head of Antifraud Direct Channels & Cards S.L. Security UniCredit Business Integrated Solutions

Speech tbd

Sandro Minuti, ACISM

Speech tbd

13.15 **Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva**
Buffet Lunch and Networking in the exhibition area

Venerdì 16 novembre – Mattina
Friday 16th November – Morning

08.30 **Registrazione partecipanti, Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva**
Participants registrations, Welcome Coffee and Networking in the exhibition area

SESSIONE PARALLELA B2

Tecnologie e mobile al servizio dei pagamenti

Per stimolare i pagamenti elettronici, i mobile payment, gli e-wallet, la Near Field Communication, i Pos di nuova generazione, i proximity payment è necessario avere tecnologie di supporto sicure, comode, veloci, utili e semplici per tutti gli utilizzatori e che cambino il modo in cui questi ultimi interpretano l'atto del pagamento. La sessione farà, quindi, il punto sullo stato dell'arte del mercato e proverà a dare uno sguardo al futuro, quando queste forme di pagamento innovative potranno svilupparsi completamente e mostrare le molteplici possibilità di utilizzo. Si analizzeranno, inoltre, le ragioni concernenti il lento decollo delle nuove tecnologie di pagamento, tra cui – oltre alle abitudini dei consumatori - la mancanza di un business model chiaro e di una reale rete di accettazione, e si valuteranno possibili soluzioni, anche sinergiche tra il mondo bancario e le altre realtà attive nel settore dei pagamenti

BREAK-OUT SESSION B2

Technologies and mobile channels serving payments

In order to stimulate electronic payments, mobile payments, e-wallets, Near Field Communication, the latest generation POS and proximity payments, there is a need for secure, convenient and fast technologies that are useful and simple for all users and can change the way users interpret the act of paying. The session will, therefore, look at the current situation in the market and will try to give a preview of the future when these innovative forms of payments will be able to develop fully and demonstrate the myriad of uses they can be put to. In addition, an examination will be made of the reasons behind the slow uptake in new payment technologies, including consumer habits and the lack of a clear business model and of a concrete acceptance network. An assessment will also be made of the possible, shared solutions between the banking world and the other active players in the payment sector

Chair **Alessandra Poggiani, Professore di Interfacce, Sistemi e Contenuti per le nuove tecnologie Università Roma Sapienza**
Docente di Digital Economy Imperial College London Uk

09.30 **Intervento a cura del Chair**

Ingenico

TAS Group

Laura Torre, Banca Carige *

11.00 **Coffee Break e Networking nell'area espositiva**
Coffee Break and Networking in the exhibition area

11.45 **Gemalto**

Cardis

C-Card

Banca Straniera

13.15 **Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva**
Buffet Lunch and Networking in the exhibition area

Venerdì 16 novembre – Mattina
Friday 16th November – Morning

08.30 **Registrazione partecipanti, Welcome Coffee e Networking nell'area espositiva**
Participants registrations, Welcome Coffee and Networking in the exhibition area

SESSIONE PARALLELA C2

Innovazione, strategie di marketing e comunicazione 2.0 per le carte e i pagamenti

La crescente digitalizzazione del mondo dei pagamenti rende sempre più dinamica la competizione degli attori che in esso operano, riducendo il prezzo delle transazioni in un'arena competitiva che si arricchisce di nuovi player non bancari. In un contesto così in evoluzione nuove opportunità si rendono disponibili per i player che sapranno innovare i propri servizi di pagamento per soddisfare i bisogni di un mercato potenzialmente sempre più vasto nonché più esigente, superando la logica del puro prodotto. E in un mondo sempre più digitale, innovazione comunicazione e marketing trovano nel web 2.0, oltre che un canale promozionale di forte impatto sui clienti potenziali nativi del digitale, un terreno fertile per un presidio costante della relazione con il cliente e un suo più ampio coinvolgimento. La risposta alla sfida competitiva è costituita da strategie caratterizzate da una sempre più ampia e innovativa offerta di servizi di pagamento a maggior valore aggiunto? Lo sviluppo di partnership con attori non finanziari consente una reale differenziazione dai competitor? L'ascolto costante del mercato sul web aiuta a fidelizzare la propria base clienti nei pagamenti? La sessione cercherà di rispondere a queste domande esplorando le strategie messe in atto dalle aziende che operano nel mercato delle carte e dei pagamenti con l'obiettivo di rendere sostenibile nel medio lungo termine il relativo business

BREAK-OUT SESSION C2

Innovation, marketing and communication strategies 2.0 for cards and payments

Growing digitalisation in the payments world continues to make the competition between the players that operate there more dynamic, by reducing the price of transactions in a competitive arena, which is being enhanced by new non-banking players. In such an evolutionary context, new opportunities are becoming available for those players who will know how to innovate their payment services to satisfy the needs of a market that is likely to grow constantly and become more demanding, thereby going beyond the logic of the mere products. And in an increasingly digitalised world, innovation, communication and marketing can find a channel of promotion in the 2.0 web with a strong impact on potential customers born in the digital world, as well as fertile land for protecting customer relations and increasing their involvement. Does the answer to this competitive challenge consist of strategies featuring an increasingly wider and more innovative range of payment services with greater added value? Does the development of partnerships with non-financial actors really provide a differentiation between competitors? Does continued attention towards the web market help to improve the loyalty of one's customer base in payments? The session will attempt to answer these questions by exploring the strategies implemented by the companies that operate in the card and payments market with the aim of making the related business sustainable in the medium-to-long term

Chair Daniela **Vitolo**, *Ufficio Analisi Gestionali Direzione Strategie e Mercati Finanziari*
ABI

09.30

Intervento a cura del Chair

L'ecosistema Enjoy: una carta per tutta la giornata! Uno strumento innovativo a supporto della shopping experience degli studenti universitari

Andrea **Gorlato**, *Responsabile Canali Diretti* **UBI Banca**

Stefano **Quartullo**, *Retail Marketing Vice Presidente* **ENI**

CartaSi

11.00

Coffee Break e Networking nell'area espositiva
Coffee Break and Networking in the exhibition area

11.45

Compass

Il mercato delle carte prepagate. Italia leader in Europa

Angelo **Panarella**, *Country Manager* **CPP Italia**

Speech tbd

Speech tbd

13.15

Buffet Lunch e Networking nell'area espositiva
Buffet Lunch and Networking in the exhibition area

Venerdì 16 novembre – Pomeriggio
Friday 16th November – Afternoon

TAVOLA ROTONDA PLENARIA

Le carte di pagamento tra cultura e opportunità: imprese e istituzioni a confronto

Le carte di pagamento sono strumenti preziosi, che limitano l'utilizzo di cash, un business costoso a carico del consumatore finale per produzione e gestione. Nonostante larga parte degli Italiani posseda già carte di pagamento, però, solo una piccola parte le usa con costanza. Se tutti utilizzassimo strumenti di pagamento diversi dal contante, le opportunità e i vantaggi sarebbero innumerevoli: ma cos'è che ci spinge a non farlo? E' solo un problema culturale? E come si può avviare e promuovere meglio soluzioni di pagamento che abbiano maggiore qualità e sicurezza? Istituzioni, imprese bancarie ed extra settore dialogano e si confrontano su questo punto, anche alla luce dei recenti sviluppi legislativi

PLENARY ROUNDTABLE

Payment cards - culture and opportunities: a debate between enterprises and institutions

Payment cards are extremely useful tools that limit the use of cash, and a costly business whose production and management are paid for by the end consumer. Despite the fact that the majority of Italians now possess payment cards, only a small part actually use them consistently. If we all use payment systems other than cash, the opportunities and advantages would be countless: but what drives us not to use them? Is it just a cultural problem? And how can we change this and more effectively encourage payment solutions that are more secure and better quality? Institutions, banking enterprises and other businesses are discussing and sharing views on this point, also in the light of recent legislative developments

Chair

Giornalista

14.30

Apertura della Tavola Rotonda a cura del chair

Ministero per lo Sviluppo Economico *

Platinum Sponsor

Ofelia Oliva, Segretario Nazionale Adiconsum

Impresa Bancaria

16.30

Chiusura della Conferenza e arrivederci a CARTE 2013!

End of Conference, see you at CARTE 2013!

Platinum Partner



Golden Partner



Silver Partner



Brand Partner



Media Partner



CARTE 2012 è un convegno ABIEventi



In collaborazione con



Media Partner



ABIEventi

Via delle Botteghe Oscure, 46

00186 Roma

www.abieventi.it

www.abi.it

Design

Movie and Arts