



“Nuovi linguaggi per comunicare il pallet legale e sostenibile nell’era della Green Economy: seconda tappa del movimento GUERRIGLIA PALLET”.

Sabato 26 maggio ore 10.30- 13.00

c/o Stand Progetto Score, a Terrafutura Fortezza Da Basso

Dopo l’evento di presentazione a Fa la cosa giusta, il movimento GUERRIGLIA PALLET fa tappa anche a Terrafutura, la mostra-convegno che riunisce ogni anno le migliori energie e proposte della **società civile**, delle **istituzioni** e delle **imprese** impegnate nella costruzione di un futuro sostenibile e più equo per tutti. Quest’anno il tema affrontato è: **“Lavoriamo per il futuro. Lavoro, sostenibilità ed equità”**: in un contesto di crisi globale che appare solo superficialmente finanziaria, soltanto ridando senso e dignità al lavoro è possibile restituire un significato al “produrre” in una prospettiva di riconversione-conversione ecologica e sociale dell’economia.

Le preoccupazioni per l’ambiente, assieme alle preoccupazioni sociali, occupano sempre più spazio mentale negli italiani. L’ambientalismo diventa *top of mind*, sullo stesso piano dei temi drammatici legati alla disoccupazione e più in generale alla “crisi”, per questo è sempre più necessario che le imprese integrino la sostenibilità nel proprio modo di fare impresa e siano in grado di rispondere ai bisogni di un consumatore sempre più attento alla sostenibilità di filiera. Infatti il 76% dei consumatori ritiene molto importante che un’impresa garantisca la sostenibilità della propria filiera, e tre quarti dei consumatori accetterebbe di pagare di più per un prodotto garantito in termini di sostenibilità. Più dell’80% delle imprese italiane dichiara che la sostenibilità, o più in generale la RSI è parte integrante della strategia aziendale, nonostante la congiuntura economica sfavorevole che il mercato globale sta attraversando (fonte: “per una filiera sostenibile: il punto di vista di imprese e consumatori” Laboratorio Pmi ed Eurisko).

Ecco che anche in questo contesto si inserisce a pieno titolo il ruolo del movimento GUERRIGLIA PALLET, che ha l’obiettivo di creare una filiera pallet Made in Italy, promuovendo i principi della Green Economy, per favorire una gestione attiva della risorsa legno locale, creare posti di lavoro sia nell’agro-selvicoltura che nelle fabbriche dei pallet, agevolare l’integrazione dei giovani e quindi il passaggio generazionale nelle nostre imprese per introdurre un innovativo modello di economia che riesca a guardare oltre la crisi.

Il MOVIMENTO GUERRIGLIA PALLET vuole sensibilizzare, ispirare, ed orientare comportamenti sani, responsabili e legali di tutta la filiera e sapere trasferire questi valori attraverso la comunicazione partecipata tra produttori, utilizzatori e cittadini.

Con il patrocinio di:



Intervengono:

Francesco Memo - CdIE

“Buone prassi nella gestione della filiera bosco-legno-energia in Italia”

Luca Musumeci – Progetto Score

Primo Barzoni – Palm SpA

Diego Florian – Fsc

Luciano Rodella – Rodella Pallets

Andrea Gava – Gava Imballaggi

Angelo Scaroni – Scaroni Srl

Nicola Semeraro – Matera Imballaggi

Lucio Cavazzoni – Alce Nero&Mielizia

Enza Sorci – Libera

Studenti Master nuovi linguaggi di comunicazione - Fondazione Accademia di Comunicazione di Milano

Marco Baravalle – Zoes

Gianni Cavinato – Associazione Consumatori Utenti

Maria Rosa Cutillo – Valore Sociale

Antonio Caielli – educatore finanziario

Paolo Foglia – Icea

Modera: Luca Maria De Nardo – Packaging Observer

I primi firmatari e promotori del manifesto sono:



Il progetto è l'evoluzione della campagna “Fai parte anche tu della filiera bosco-legno-consumatore responsabile, cui hanno già aderito:



Per informazioni:

Palm SpA, Via Gerbolina 7, 46019 Viadana (Mn)

Tel.0375/785855, e-mail: p.barzoni@palm.it ; angela.barzoni@palm.it ; s.mortini@palm.it ;

www.greenpallet.it ; www.palmdesign.it

Seguici su facebook:<http://www.facebook.com/AziendaPalmSpA>

Aderisci al movimento GUERRIGLIA PALLET: <http://www.facebook.com/Guerrigliapallet>