



Diffusione



Rete

Crescita



Il forum
dell'Associazione
Bancaria Italiana
sulla Responsabilità
Sociale d'Impresa

FORUM CSR 2012

Incentivi alla sostenibilità economica, ambientale e sociale. Quale ruolo per il mercato, le istituzioni e i cittadini?

Programma provvisorio

Roma

Centro Congressi Roma Eventi - Fontana di Trevi

26/27 Gennaio

in collaborazione con

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABI
EVENTI

CSR
Manager Network Italia



Forum per la Finanza Sostenibile

Media Partner ABI

BANCAFORTE
Innovation key

SCHEMA DELLE SESSIONI

Prima Giornata – giovedì 26 gennaio

Sessione Plenaria Introduttiva (9.15 – 11.00)

Incentivi alla sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Quale ruolo per il mercato, le istituzioni e i cittadini?

Il Forum si apre con l'aggiornamento sui lavori che le banche, le imprese e le istituzioni stanno sviluppando per diffondere la CSR tra le organizzazioni. In particolare ci si confronterà sul miglioramento della relazione banca-impresa e le attività scaturite dalla sigla del protocollo tra ABI, Confindustria e Ministero dello Sviluppo Economico; sulle iniziative dell'INAIL per offrire tariffe agevolate a chi dimostra di comportarsi in maniera responsabile.

I Tavola Rotonda (11.15 – 13.00)

Dal Bilancio di Sostenibilità al Reporting Integrato: a che punto siamo?

Le attività in corso a livello internazionale per promuovere l'evoluzione del reporting sono importanti per:

- l'esigenza degli operatori di descrivere e valorizzare tutte le componenti del business che contribuiscono a determinare il valore complessivo che l'impresa crea
- la necessità che tali elementi siano riconosciuti dal mercato e dagli investitori
- l'importanza di semplificare, oltre che rendere più efficace, la reportistica

Reporting integrato non vuole dire fornire più informazioni ma progettare un nuovo modo di raccontare in maniera chiara e trasparente i risultati globali di un'impresa, i suoi impatti sul mercato e sugli stakeholder, la sua capacità di implementare una strategia che integra aspetti di sostenibilità dentro l'organizzazione – in un'ottica di evoluzione trasformativa e non additiva.

II Tavola Rotonda (14.30 – 15.30)

Controllo della catena del valore e della fornitura, dalla gestione alla rendicontazione

Un'organizzazione può influenzare altre organizzazioni attraverso le proprie decisioni di approvvigionamento e acquisto. Attraverso la leadership e l'esempio lungo la catena del valore, essa può promuovere l'adozione e il sostegno dei principi e delle pratiche di responsabilità sociale. La sessione intende affrontare il tema da un punto di vista della gestione e della rendicontazione degli impatti potenziali delle decisioni di approvvigionamento e acquisto e del ruolo positivo di stimolo della domanda di prodotti e servizi socialmente responsabili.

III Tavola Rotonda (15.30 – 17.00)

Il peso del fattore ambiente nelle strategie aziendali sostenibili

Dalla riduzione delle emissioni al miglioramento della gestione delle risorse idriche, dalle pratiche di mobilità sostenibile allo sviluppo dei prodotti verdi: sono molte le azioni che le imprese stanno sviluppando per rendere la gestione delle proprie risorse più efficiente, riducendo i costi, promuovendo prodotti innovativi con conseguenze positive sull'ambiente. Che cosa possiamo aspettarci dalla prossima conferenza mondiale sullo sviluppo sostenibile?

Seconda Giornata – venerdì 27 gennaio

IV Tavola Rotonda (9.30 – 11.00)

Supportare lo sviluppo della CSR attraverso la convergenza degli standard internazionali

Cosa hanno in comune e in cosa differiscono le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali, lo standard ISO26000, i principi promossi dal Global Compact, i criteri alla base del Reporting Integrato? La sessione mira a fornire una panoramica sugli standard di CSR più diffusi per evidenziarne dal punto di vista degli users le finalità, i possibili modi di utilizzo e le azioni per valorizzare i risultati raggiunti, in termini di gestione e di rendicontazione.

Tavola Rotonda Conclusiva (11.15 – 13.00)

Istituzioni, banche, imprese e società civile alleati per la crescita sostenibile del Paese

I recenti accadimenti confermano la necessità di un ripensamento complessivo delle regole del mercato, per evitare tensioni economiche e sociali e assicurare una migliore gestione delle risorse disponibili, a beneficio di tutti. È il momento di fare di più, di fare diversamente, di investire nel bene comune. Integrare i temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale nelle politiche pubbliche, nelle strategie e nelle attività aziendali, nello stile di vita dei cittadini è un contributo importante al raggiungimento di un ordine mondiale più equo, più solido e più vivibile.

Convegno CSR Manager Network – ISTAT (14.15 – 17.15)

RENDICONTAZIONE OLTRE IL DATO FINANZIARIO

Fase 1: la fatica dell'armonizzazione.

Verso un'armonizzazione tra bilanci di sostenibilità delle grandi imprese e statistiche ufficiali.

La Tavola Rotonda analizzerà i risultati della prima fase del progetto del CSR Manager Network e Istat con l'obiettivo di introdurre la rendicontazione non finanziaria nel sistema statistico nazionale partendo dalle pratiche sviluppate dalle imprese.

PROGRAMMA PROVVISORIO

PRIMA GIORNATA – GIOVEDÌ 26 GENNAIO

8.30 *Registrazione dei partecipanti*

SESSIONE PLENARIA INTRODUTTIVA

Incentivi alla sostenibilità economica, ambientale e sociale. Quale ruolo per il mercato, le istituzioni e i cittadini?

9.15 Apertura dei lavori e saluto introduttivo
Giovanni **Sabatini**, *Direttore Generale* **ABI**

Intervengono:

Andrea **Bianchi**, *Direttore Generale per la Politica Industriale e la Competitività*
Ministero dello Sviluppo Economico

Vincenzo **Boccia**, *Presidente Piccola Industria* **Confindustria**

Alessandro **Laterza**, *Presidente Commissione Cultura* **Confindustria**

Giuseppe **Lucibello**, *Direttore Generale* **INAIL**

Antonio **Tajani**, *Vice Presidente e Commissario Responsabile di Industria e Imprenditoria*
Commissione Europea *

Firma del Protocollo

ABI - CONFINDUSTRIA - MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

11.00 *Coffee Break*

11.15 – 13.00

I TAVOLA ROTONDA

Dal Bilancio di Sostenibilità al Reporting Integrato: a che punto siamo?

Chair: Andrea **Di Turi**, *Giornalista Blogger* **SRIvoluzione.it**

Panel:

Nelmara **Arbex**, *Deputy Chief Executive* **Global Reporting Initiative**

Marina **Migliorato**, *Responsabile CSR e Relazioni con gli stakeholder* **Enel**

Chiara **Mio**, *Professore Ordinario* **Università Ca' Foscari Venezia**

SCS Consulting

Banca

13.00 *Buffet Lunch*

* *da confermare*

14.30 – 15.30

II TAVOLA ROTONDA

I codici etici adottati dalle aziende italiane: quali caratteristiche e quali controlli?

Chair: Angela **Tanno**, *Ufficio Responsabilità Sociale d'Impresa* **ABI**

Panel:

Claudia **Brini**, *CSR Manager* **Intesa Sanpaolo**
Vigeo

15.30 – 17.00

III TAVOLA ROTONDA

Il peso del fattore ambiente nelle strategie aziendali sostenibili

Chair: Diana **Guzman**, *Director Southern Europe* **CDP – Carbon Disclosure Project**

Panel:

Roberto **Bossi**, *Responsabile Pianificazione di Sostenibilità* **Eni**

Ermete **Realacci**, *Presidente* **Symbola**

Romano **Stasi**, *Segretario Generale* **ABI Lab**

Banca

Bloomberg *

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare *

Società di consulenza *

SECONDA GIORNATA – VENERDÌ 27 GENNAIO

9.30 – 11.00

IV TAVOLA ROTONDA

**Supportare lo sviluppo della CSR attraverso la convergenza
degli standard internazionali**

Chair: Davide **Dal Maso**, *Segretario Generale* **Forum per la Finanza Sostenibile**

Panel:

PCN OCSE *

Nelmara **Arbex**, *Deputy Chief Executive* **Global Reporting Initiative**

Andrea **Casadei**, *Componente* **Gruppo Oscar di Bilancio - Rendicontazione Integrata**

Lucina **Mercadante**, *Directorate Prevention* **INAIL**

Alessia **Sabbatino**, *Responsabile Segreteria Tecnica* **Global Compact Network Italia**

Angela **Tanno**, *Ufficio Responsabilità Sociale d'Impresa* **ABI**

A conclusione della sessione verranno distribuiti:

- la versione italiana del volume "One Report - Integrated Reporting for a Sustainable Strategy", curata da Andrea Casadei e contenente il caso Enel
- il documento ABI –ABI Lab con le specifiche sulle Linee guida GRI G3.1 per la redazione del bilancio di sostenibilità delle banche italiane

11.00 **Coffee Break**

11.15 – 13.00

TAVOLA ROTONDA CONCLUSIVA

**Istituzioni, banche, imprese e società civile alleati per la crescita sostenibile
del Paese**

Chair: Giancarlo **Durante**, *Direttore Centrale* **ABI**

Panel:

Maria Cristina **Bertellini**, *Vice Presidente Piccola Industria* **Confindustria**

Rosanna **D'Antona**, *Responsabile Coordinamento "Banche e Società Civile"* **Science for Peace, Fondazione Veronesi**

Morena **Diazzi**, *Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo* **Regione Emilia-Romagna**
e *Rappresentante* **Conferenza delle Regioni nel PCN OCSE**

Marco **Frey**, *Direttore Istituto di Management* **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**

Eugenio **Garavini**, *Vice Direttore Generale* **Banca popolare dell'Emilia Romagna (Gruppo BPER)**

Valter **Serrentino**, *Responsabile Unità CSR* **Intesa Sanpaolo**

Paolo **Veronesi**, *Presidente* **Fondazione Veronesi**

13.00 **Buffet Lunch**

** da confermare*

14.15 – 17.15

CSR MANAGER NETWORK - ISTAT

RENDICONTAZIONE OLTRE IL DATO FINANZIARIO

Fase 1: la fatica dell'armonizzazione

Verso un'armonizzazione tra bilanci di sostenibilità delle grandi imprese e statistiche ufficiali: i risultati della prima fase del progetto

14.15 Saluto di benvenuto

Caterina **Torcia**, *Presidente* **CSR Manager Network**

Corporate Social Responsibility: uno strumento decisivo per accrescere il benessere dell'Italia
Enrico **Giovannini**, *Presidente* **ISTAT**

I primi risultati dello studio CSR Manager Network-Istat

Mario **Molteni**, *Direttore* **ALTIS** e *Professore di Corporate Strategy* **Univ. Cattolica Sacro Cuore**

Matteo **Pedrini**, *Direttore della Ricerca* **ALTIS - CSR Manager Network Italia**

L'importanza della rendicontazione socio-ambientale per la valutazione delle aziende

Luca **Filippa**, *Managing Director Southern Europe* **Ftse Group**

Alessandra **Viscovi**, *Direttore Generale* **Etica SGR**

16.15 – 17.15 **Tavola Rotonda - “Benchmark socio-ambientale: quali benefici per la gestione?”**

Chair: Fulvio **Rossi**, *CSR Manager* **Terna**

Panel:

Filippo **Bocchi**, *Direttore CSR* **Gruppo Hera**

Silvio **de Girolamo**, *Chief Audit Executive & CSR Group* **Autogrill**

M. Cristina **Ferradini**, *Head of Sustainability and Foundation* **Vodafone**

Manuela **Macchi**, *Head of CSR and Communication* **Holcim Italia**

Marina **Migliorato**, *Responsabile CSR e Relazioni con gli stakeholder* **Enel**

Marisa **Parmigiani**, *Responsabile Sostenibilità* **Gruppo Unipol**

17.15 **Chiusura dei lavori e appuntamento al Forum CSR 2013**

DATI PERSONALI (si prega compilare la scheda in stampatello)

Nome Cognome
Carica Settore / Ufficio
Azienda Cod. ABI
Indirizzo
Cap Città Prov.
Tel. Fax e-mail

GIOVEDÌ 26 GENNAIO

MATTINA

PARTECIPA ALLA **SESSIONE PLENARIA INTRODUTTIVA** "INCENTIVI ALLA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA,
AMBIENTALE E SOCIALE. QUALE RUOLO PER IL MERCATO, LE ISTITUZIONI E I CITTADINI?" (9.15 - 11.00)? SI ☐ NO ☐

PARTECIPA ALLA **I TAVOLA ROTONDA**
"DAL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ AL REPORTING INTEGRATO: A CHE PUNTO SIAMO?" (11.15 - 13.00)? SI ☐ NO ☐

POMERIGGIO

PARTECIPA ALLA **II TAVOLA ROTONDA** "I CODICI ETICI ADOTTATI DALLE AZIENDE ITALIANE:
QUALI CARATTERISTICHE E QUALI CONTROLLI?" (14.30- 15.30)? SI ☐ NO ☐

PARTECIPA ALLA **III TAVOLA ROTONDA**
"IL PESO DEL FATTORE AMBIENTE NELLE STRATEGIE AZIENDALI SOSTENIBILI" (15.30 – 17.00)? SI ☐ NO ☐

VENERDÌ 27 GENNAIO

MATTINA

PARTECIPA ALLA **IV TAVOLA ROTONDA** "SUPPORTARE LO SVILUPPO DELLA CSR ATTRAVERSO LA CONVERGENZA
DEGLI STANDARD INTERNAZIONALI" (9.30 – 11.00)? SI ☐ NO ☐

PARTECIPA ALLA **TAVOLA ROTONDA CONCLUSIVA** "ISTITUZIONI, BANCHE, IMPRESE E SOCIETÀ CIVILE ALLEATI
PER LA CRESCITA SOSTENIBILE DEL PAESE" (11.15 – 13.00)? SI ☐ NO ☐

POMERIGGIO

PARTECIPA AL **CONVEGNO CSR MANAGER NETWORK – ISTAT**,
"RENDICONTAZIONE OLTRE IL DATO FINANZIARIO – FASE 1: LA FATICA DELL'ARMONIZZAZIONE"(14.15 – 17.15)? SI ☐ NO ☐

☐ ASSOCIATI ABI € 450 + Iva

☐ NON ASSOCIATI ABI € 650 + Iva

☐ PUBBLICA AMMINISTRAZIONE € 450 + Iva

☐ AZIENDE CSR MANAGER NETWORK € 450 + Iva

☐ ASSOCIAZIONI NON GOVERNATIVE

☐ ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

☐ SINDACATI

☐ UNIVERSITÀ E CENTRI STUDI

Possano iscrivere **1 rappresentante a titolo gratuito**. La quota di partecipazione per i successivi partecipanti è di **€ 450 + Iva**.
N.B. Il numero di posti disponibili per ogni categoria è limitato

DATI TESTATAZIONE FATTURA (si prega di compilare **tutti** i campi e in **stampatello**)

Azienda Cod. ABI

Indirizzo

Cap Città Prov.

P. Iva Cod. fiscale

Referente Amministrativo

Tel. e-mail

DATI SPEDIZIONE FATTURA (inserire solo se diversi dai dati sopra indicati)

Azienda

Indirizzo

Cap Città Prov.

Referente Amministrativo

Tel. e-mail

Il pagamento, a favore di ABIServizi S.p.A., dovrà essere effettuato a ricevimento fattura, con una delle seguenti modalità:

Bonifico Bancario su c/c intestato ad ABIServizi S.p.A. PI 00988761003, CF 01360260580, CCIAA DI ROMA N. 393568. Coordinate Bancarie ABIServizi S.p.A.: c/o presso Unicredit S.p.A. – Filiale Operativa Roma 2, Largo A. Fochetti, 16 - 00154 Roma, IBAN IT 12 V 02008 05365 000500031378 (codice BIC SWIFT: UNCRITMMORS), con indicazione della causale; **Bollettino Bancario Freccia** allegato alla Fattura, con indicazione della causale; **Assegno circolare o bancario non trasferibile** intestato ad ABIServizi S.p.A.; **c/c Postale** versamento su c/c postale 72544000, con indicazione della causale; **Addebito su Carta di Credito** (American Express, BankAmericard, CartaSi, MasterCard, Visa).

Eventuali **Ordini di Acquisto (OdA)** devono essere **necessariamente** emessi e inviati, anche separatamente dalla presente scheda, **entro e non oltre** la data di svolgimento dell'evento. Non si garantisce, altrimenti, il loro inserimento in fattura.

La scheda dovrà ritornare compilata in tutte le sue parti **entro il 19 gennaio 2012** alla segreteria del Convegno: tel. **0686389705 – 0686391684** – fax **068610123** – e-mail: **segreteria@donevent.com**. I nominativi dei partecipanti possono essere sostituiti in qualsiasi momento, comunicandoli alla segreteria organizzativa. **In caso di mancata partecipazione o di rinuncia pervenuta dopo il 19 gennaio 2012 sarà addebitato il 50% della quota di adesione** a titolo di rimborso per la copertura delle spese organizzative.

La informiamo che i lavori del Convegno saranno **videoripresi e/o fotografati** per futura divulgazione su supporto digitale e sul sito di ABIEventi www.abieventi.it

Art. 13 del Codice della Privacy. I dati personali da Lei forniti saranno trattati dal Titolare ABIServizi S.p.A., con sede in P.zza del Gesù 49, 00186 Roma, in forma automatizzata e non, e con l'ausilio di strumenti elettronici e/o informatici, al fine di a) gestire e dare esecuzione alla presente richiesta di partecipazione al convegno, b) dare adempimento ad obblighi di legge, di regolamento o a disposizioni di organi pubblici ovvero c) per l'invio, previo Suo consenso, via posta, via fax o e-mail, di informazioni relative a convegni, manifestazioni, prodotti editoriali e nuove iniziative di ABIServizi S.p.A. e per la comunicazione dei Suoi dati alle aziende partner dei convegni. Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti a) e b) è obbligatorio; l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di dare seguito alla Sua richiesta. Relativamente al punto c), Lei ha facoltà di prestare o meno il Suo consenso; l'eventuale rifiuto non ha conseguenze sulla Sua richiesta di partecipazione al convegno. I Suoi dati saranno trattati da soggetti che operano in qualità di incaricati sotto la diretta autorità di ABIServizi S.p.A. (quali gli addetti della Funzione ABIEVENTI) e potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgano per conto di quest'ultima attività strumentali e/o di supporto. L'interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice della Privacy (accesso, cancellazione, aggiornamento, opposizione al trattamento, etc.), nonché richiedere la lista aggiornata dei soggetti a cui i dati potranno essere comunicati, rivolgendosi ad ABIServizi S.p.A., Funzione ABIEventi, Via delle Botteghe Oscure, 46; 00187 – Roma – Fax: 066767601 – e-mail: infoeventi@abi.it

IMPORTANTE:

- ☐ **acconsento** al trattamento dei miei dati
☐ **non acconsento** al trattamento dei miei dati

Timbro e Firma

Data, _____
