



IDEE E RISORSE PER COMUNICARE IL RISPARMIO DELL'ACQUA

PROGRAMMA WORKSHOP

Bologna, 7 novembre 2011

PRESENTAZIONE

Il progetto Life+ WATACLIC – WATer Against CLimate Change LIFE08/INF/IT/000308 avviato nel 2010 con il contributo della Regione Emilia-Romagna, si propone di far conoscere metodologie, strategie comunicative e tecniche che permettano un uso più razionale della risorsa idrica, oltre che un minore impatto ambientale.

L'Università Verde – Centro Antartide di Bologna è responsabile del modulo “*Strategies for awareness raising actions*” e in questo ambito sta organizzando 5 eventi nel territorio nazionale sul tema della comunicazione del risparmio idrico. L'idea che accompagna tutti gli incontri è quella di presentare esperienze e sviluppare ragionamenti che possano costituire la base per la pianificazione di campagne informative sull'acqua prolungate nel tempo e che vedano la sinergia di una pluralità di soggetti operanti nel territorio in modo da ottimizzare le risorse umane ed economiche.

Al termine degli eventi è previsto il lancio di una campagna nazionale sull'uso responsabile della risorsa acqua.

L'evento che si svolge a Bologna cade nella Settimana per il Decennio per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile promossa dall'UNESCO e dedicata quest'anno al tema dell'acqua.

RISPARMIO IDRICO E COMUNICAZIONE

La comunicazione è uno strumento tutt'altro che accessorio in tema di risparmio idrico: coinvolgere privati cittadini, grandi consumatori e istituzioni nella presa di coscienza della necessità di usare l'acqua in maniera responsabile è un passo fondamentale verso quella modifica dei comportamenti e degli atteggiamenti che porta a ridurre i consumi di acqua veri e propri.

L'obiettivo del team comunicazione - Watacllic è presentare approcci ed esperienze per arrivare alla strutturazione di campagne prolungate nel tempo su tutto il territorio nazionale in previsione di organizzare una giornata nazionale dell'acqua partecipata da più soggetti in tutta Italia.

Obiettivi del Workshop:

- Valutare e condividere gli aspetti fondamentali, ma anche più interessanti ed innovativi, che possono essere proposti come elementi costituenti di un “modello” di campagna sull'acqua. Si

discuterà, attraverso l'utilizzo di tecniche partecipative, delle motivazioni che spingono a comunicare, dei target, dei contenuti, degli strumenti, dei costi e delle modalità necessarie a costruire campagne efficaci.

- Presentare esperienze di comunicazione del risparmio idrico già realizzate a livello locale, nazionale e internazionale (buone pratiche) che uniscano l'efficacia e la durata nel tempo a bassi costi di realizzazione.

TARGET del WORKSHOP

Addetti alla comunicazione di utilities, multi utilities, enti pubblici (Comuni, Province, Comunità Montane, Regioni, ecc), associazioni ambientaliste, associazioni di consumatori, centri di educazione ambientale.

ORGANIZZAZIONE

I partecipanti possono registrarsi collegandosi al sito del progetto Life+ WATACLIC (www.watacllic.eu); la partecipazione è gratuita.

In seguito alla registrazione verrà inviata una SCHEDA OSSERVAZIONI sulle problematiche principali relative alla comunicazione del risparmio idrico, le cui indicazioni serviranno per indirizzare il dibattito e lo svolgimento del workshop.

Luogo

Bologna – Auditorium Regione Emilia-Romagna, Viale Aldo Moro 30

Data

7 novembre 2011

Promosso da



Con il contributo di



Con il patrocinio di



Commissione Nazionale
Italiana per l' UNESCO



Programma

9.00 – 9.30

Registrazione dei partecipanti

9.30 -9.45

Saluti introduttivi

Paolo Tamburini – Responsabile del Servizio Comunicazione, Educazione alla sostenibilità della Regione Emilia-Romagna

9.45-10.00

Presentazione del progetto WATACLIC e inquadramento del tema con illustrazione problematiche relative alla realizzazione di campagne sul risparmio idrico.

Marco Pollastri – Centro Antartide, Bologna

10.00 – 10.45

Presentazione di case histories nazionali ed internazionali di campagne sul risparmio e la conservazione della risorsa idrica.

A cura del Centro Antartide

10.45 – 11.30

Il progetto WaterCore e la campagna di comunicazione della città di Saragozza

Presentazione dell'esperienza aragonese *Zaragoza, ciudad ahorradora de agua* e del progetto WaterCore a cura di Susana Escobar (Sodemasa) responsabile della comunicazione dell'agenzia municipalizzata per lo sviluppo ambientale sostenibile del Governo dell'Aragona.

11.30-12.30

Strumenti e nuovi media, linguaggi, target e approcci per una comunicazione efficace sull'ambiente

Massimo Di Menna, esperto di marketing, comunicazione sociale e nuovi media

12.30-13.00

Domande e dibattito

13.00 - 14.00

PAUSA PRANZO



14.00 – 15,30

World Café sulla comunicazione del risparmio dell'acqua (discussione interattiva con i partecipanti su esperienze e spunti di lavoro)

Coordina Antonietta Cacciani, esperta di formazione, coaching, tutoring, ricerca-azione

15,30 – 16,30

Presentazione degli esiti del world café e discussione finale

Segreteria organizzativa

Sara Branchini - Centro Antartide sara.branchini@centroantartide.it – tel.051 260921

www.wataclie.eu