

VULNERABILITÀ E BENESSERE DELLE FAMIGLIE ITALIANE

giovedì 17 novembre 2011

Roma, Ara Pacis
Via di Ripetta 190

La crisi economica e il progressivo restringimento del welfare italiano rendono le famiglie sempre più esposte a shock di varia natura che ne possono minare la stabilità finanziaria. La ricerca “Vulnerabilità e benessere delle famiglie italiane”, condotta dall’Università degli Studi di Milano, mette in luce i principali fattori di rischio fornendo per la prima volta un quadro oggettivo e misurabile.

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

9,30 **Welcome coffee e registrazione presenti**

10,00 **Apertura dei lavori**

Pietro PRADERI, Presidente Lega Consumatori, Consigliere Forum ANIA - Consumatori

10,15 **Presentazione Studio “Vulnerabilità e benessere delle famiglie italiane”**

Luisa ANDERLONI, Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche,
Università degli Studi di Milano

Daniela VANDONE, Professore Associato Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche,
Università degli Studi di Milano

10,45 **Ne discutono, coordinati da Giuseppe DE RITA,**

Presidente Censis e Vice Presidente Forum ANIA - Consumatori

Antonio Silvano ANDRIANI, Presidente AXA - MPS Assicurazioni Vita e Danni, Consigliere Forum ANIA - Consumatori

Francesco BELLETTI, Presidente del Forum delle Associazioni Familiari

Maurizio FERRERA, Professore Ordinario di Scienza Politica, Dipartimento di Studi del Lavoro e del Welfare,
Università degli Studi di Milano

Antonio GAUDIOSO, Vice Segretario Generale Cittadinanzattiva, Consigliere Forum ANIA - Consumatori

12,30 **Conclusioni**

Fabio CERCHIAI, Presidente Forum ANIA - Consumatori

13,00 **Aperitivo**

Si prega di confermare la propria presenza entro venerdì 11 novembre alla segreteria organizzativa del convegno (tel. 06 35530383 convegnofamiglie@ania.it)

Il Forum ANIA - Consumatori è una fondazione, promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione ed i rappresentanti dei consumatori. La fondazione è impegnata ad aumentare la consapevolezza e l'informazione dei cittadini fornendo elementi utili e indicazioni concrete per la prevenzione e la gestione dei rischi, in un contesto di crescente impoverimento e fragilizzazione sociale.