

**ABI – ACU – ADICONSUM – ADOC – ALTROCONSUMO – ASSO-CONSUM
-ASSOUTENTI – CASA DEL CONSUMATORE – CENTRO TUTELA
CONSUMATORI E UTENTI – CITTADINANZATTIVA – CODACONS –
CODICI – CONFCONSUMATORI – FEDERCONSUMATORI – LEGA
CONSUMATORI – MOVIMENTO CONSUMATORI – MOVIMENTO DIFESA
DEL CITTADINO – UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI**

COMUNICATO STAMPA

Internet: tutte le regole della trasparenza sui siti delle banche

Protocollo d'intesa Abi-Associazioni dei Consumatori su informazioni di trasparenza agli utenti Internet. Accessibilità e rapidità per migliorare sempre più relazioni e scelte consapevoli della clientela

Trasparenza on line con rapidità e semplicità: su questo trinomio via web poggia l'obiettivo di raccogliere dalla tecnologia un grande contributo al continuo miglioramento delle relazioni banca-cliente. Così è, infatti, con la firma del Protocollo d'intesa sulle *Linee Guida per favorire la fruizione da parte della clientela delle informazioni di trasparenza sui siti internet delle banche*, tra Abi e le Associazioni dei Consumatori Acu, Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Asso-Consum, Assoutenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori e Utenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale dei Consumatori.

Con le Linee Guida Abi e Associazioni hanno individuato come poter intervenire per rendere più semplice e rapido ai consumatori l'accesso alle informazioni di trasparenza sui siti internet delle banche, anche in una prospettiva di diffusione delle funzioni di *Internet Banking*.

Infatti, attraverso le Linee Guida saranno cinque i criteri che guideranno i consumatori dalla ricerca, alla fruizione, dei documenti di trasparenza:

- la visibilità dei *link* all'interno della *homepage*;
- la celerità dei percorsi di navigazione;
- la fruibilità delle pagine interne contenenti le informazioni di trasparenza;
- la semplificazione e la chiarezza del linguaggio;
- l'accessibilità dei documenti di trasparenza ben visibili e scaricabili all'interno delle pagine *web*.

Nell'ambito del lavoro comune Abi e Associazioni dei Consumatori hanno anche definito il format dell'icona connessa alla voce "trasparenza", che verrà utilizzata dalle banche aderenti all'iniziativa come segno immediatamente

riconoscibile da parte del cyber-utente. Proprio per questo motivo, l'icona raffigura simbolicamente l'impegno condiviso per favorire la trasparenza, rappresentata da un bagliore.



Il prossimo obiettivo dell'iniziativa sarà quello di predisporre un glossario "base", cui verrà fatto rinvio cliccando sui singoli termini tecnici individuati dalle parti, integrabile da ciascuna banca.

Roma, Palazzo Altieri, 7 dicembre 2013