



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Energetic Source insieme alle Associazioni dei Consumatori del CNCU

Firmato un accordo quadro innovativo finalizzato alla piena tutela dei consumatori nell'ambito del consumo energetico

Roma, 25 giugno 2013– E' stato raggiunto un accordo quadro con le Associazioni dei Consumatori finalizzato alla piena tutela dei cittadini (clienti rappresentati da utenti domestici e micro-business) nell'ambito del consumo energetico che tiene conto in modo esteso di tutte le possibili situazioni di assistenza e protezione degli interessi dei consumatori. Protagonisti dell'intesa sono il gruppo Energetic Source, tra i principali operatori del mercato libero dell'energia elettrica e gas naturale, e le associazioni del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU).

Il Gruppo opera attraverso il brand Energetic Source, per le imprese di grandi e medie dimensioni, e il brand Flyenergia, per al mercato retail e domestico. Nata nel 2002 e acquisita da Energetic Source nel 2006, Flyenergia è una realtà specializzata nello sviluppo di un'offerta luce e gas dedicata ai liberi professionisti e all'utenza domestica. La società, di proprietà al 100% di Energetic Source, è perfettamente integrata nell'organizzazione del Gruppo.

Le associazioni firmatarie dell'accordo: ACU, Adiconsum, ADOC, Adusbef, Assoconsum, AssoUtenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori e Utenti, Cittadinanza Attiva, Codacons, Codici, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa Cittadino, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.

Gli obiettivi dell'accordo sono di ampio respiro. Oltre al rispetto del Codice di Consumo e dei provvedimenti dell'AEEG che prevedono la tutela del consumatore, Energetic Source e Flyenergia si impegnano a condividere sia un "Codice Etico" di tutela del cliente finale da fornire alle agenzie e i partner di vendita che le modalità di formazione di quest'ultime e a far conoscere alle Associazioni preventivamente le iniziative con un significativo impatto sulla clientela mass market..

E ancora, trasparenza e correttezza di ogni forma di relazione dell'azienda nei confronti dei cittadini – consumatori. Ciò significa che Energetic Source e Flyenergia sono obbligati in particolar modo ad una informazione chiara e non fraintendibile. E' garantita la tutela in casi di violazioni in questo senso. L'apporto di concretezza dell'accordo è evidente: il cittadino potrà contare sull'attivazione di un canale privilegiato per reclami e richieste provenienti dalle Associazioni le quali saranno garanti dei tempi e delle corrette procedure da avviare. Un punto estremamente sensibile per il cittadino è l'attivazione non richiesta, bad practice nella quale da anni il comparto persevera. L'accordo intende arginare tale malversazione. Per questo prevedrà anche la condivisione di un codice di

autoregolazione volontaria per le attivazioni non richieste **(in base alla delibera dell'Autorità dell'Energia Elettrica e Gas 153/12)**.

“Questo accordo– commenta Carlo Bagnasco, Direttore Generale Energetic Source - nasce dalla matrice di valori con la quale l'azienda ha nutrito il proprio modo di fare business. Infatti, favorire la creazione di un rapporto di fiducia tra fornitore e consumatore di energia è senz'altro uno degli elementi primari per la crescita di un mercato libero ed efficiente. La qualità del servizio e la correttezza nel relazionarsi con i clienti sono il focus di Energetic Source e di Flyenergia e alla base del suo vantaggio competitivo. Tra le prime aziende a realizzare il Quality Check nella pre-attivazione della fornitura, Flyenergia ha investito sulla qualità del servizio, sulla chiarezza e sulla trasparenza dell'offerta commerciale, con l'obiettivo di creare un rapporto duraturo con il cliente”.

Infine proprio per giungere agli obiettivi su menzionati e per monitorare le attività sarà istituito un Osservatorio, coordinato dal Direttore Generale del Gruppo Energetic Source o da suoi delegati e composto da 2 membri per il Gruppo Energetic Source e 4 membri per le Associazioni scelti tra le Associazioni firmatarie con criterio turnario.

Energetic Source – breve profilo

Energetic Source è tra i protagonisti nel mercato elettrico e del gas in Italia e uno dei più attivi operatori nel trading energetico a livello europeo. Fondata da un gruppo di imprenditori italiani nel 1999, la società ha conosciuto un percorso di crescita progressiva e oggi è tra i primi operatori sul mercato libero in Italia con la fornitura di oltre 12 Twh di energia elettrica e 2 miliardi di mc di gas. A capo di un Gruppo che al Dicembre 2012 ha registrato un fatturato consolidato di oltre 2 miliardi di euro, Energetic Source è stata individuata da Renova, una delle maggiori asset management company in Russia, per lo sviluppo del suo posizionamento in Italia ed Europa in tutti gli ambiti più promettenti nel settore del gas & power. Con l'acquisizione del pieno controllo da parte del Gruppo Renova, dal 2007 Energetic Source ha intrapreso una intensa politica di crescita e consolidamento a livello italiano ed europeo, facendo leva sul valore strategico di attività acquisite nel corso degli anni, fino a coprire tutta la catena del valore: produzione di energia, stoccaggio di gas, vendita al cliente finale, dagli energivori alle PMI, dal micro-business al residenziale. Energetic Source conta oggi su un totale di circa 200.000 clienti nel mercato italiano gas & power. L'attività di trading di gas ha portato il Gruppo a conquistare un ruolo di rilievo sul mercato italiano ed europeo, con 2 miliardi di mc di gas naturale venduti nel 2012.

Flyenergia – breve profilo

Flyenergia è la società del Gruppo Energetic Source, tra i principali operatori sul mercato italiano dell'energia elettrica e del gas, dedicata allo sviluppo di prodotti e servizi pensati per le esigenze specifiche dell'utenza micro-business (artigiani, commercianti, liberi professionisti) e dell'utenza domestica. Fondata nel 2002 e acquisita da Energetic Source nel 2006, Flyenergia si è posizionata sul mercato italiano come uno degli operatori che hanno investito maggiormente nello sviluppo di un'offerta competitiva nell'ambito del “dual fuel” (luce e gas) e di un rapporto fiduciario con i propri clienti, fondato sui principi di correttezza, trasparenza e semplicità. A tale scopo, è stata sviluppata anche una piattaforma di servizio web based, a disposizione dei clienti che puntano alla massima consapevolezza e all'autonomia nelle scelte di consumo energetico.

CONTATTI STAMPA

Gruppo Energetic Source

Weber Shandwick Italia

Via Pie trasanta 14, Milano

Tel. 02 573781

Via Magazzini Generali 18, Roma

Tel. 06 8404341

Cristiana Montani Na talucci 335 1915674

cmontaninatalucci@webershandwick.com

Francesca Baldini 335 7357147
fbaldini@webershandwick.com

Gruppo Energetic Source

Corso Venezia 54
20121 Milano
Tel. 02 494912
Fax 02 76018992
Pasquale Corvaglia 3355786849
Pasquale.corvaglia@energeticsource.it