



Roma, 17 Gennaio 2013

COMUNICATO STAMPA

Un piano sostenibile per uscire dalla crisi La riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare italiano può essere il driver per un'uscita dalla crisi +3% del PIL nazionale con 500 mila nuovi posti di lavoro

Paolo Landi, presidente Fondazione Consumo Sostenibile: *"Ampio interesse e consensi alle proposte presentate è emerso da parte del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Ambiente, dall'Autorità dell'energia e delle imprese".*

Ampi consensi e interesse alle proposte presentate dalla Fondazione Consumo Sostenibile e da nove associazioni di consumatori, nel convegno sulla **Nuova Strategia Energetica Nazionale**, presso l'Auditorium del GSE.

Nelle proposte presentate dalle associazioni di consumatori vengono indicati provvedimenti per ridurre lo spreco energetico e migliorare l'efficienza energetica delle abitazioni.

Uno spreco che rappresenta ancora oggi circa il 50% dell'energia consumata.

Con una bolletta energetica globale che ammonta a 102 miliardi annui, ben 47 miliardi sono quelli sprecati per il basso livello di efficienza energetica delle abitazioni, degli immobili pubblici e delle aziende.

Un programma di investimenti sull'efficienza energetica, come evidenziato nella ricerca presentata da Cremonesi Consulenze, può portare in dieci anni ad un risultato pari al +3% del Pil nazionale e a 500 mila nuovi posti di lavoro oltre ad abbattimento della bolletta del 50% e i benefici ambientali.

Investimenti che si autofinanziano con i risparmi energetici conseguiti.

Un piano che per essere attivato necessita di un fondo garanzia le cui risorse possono essere recuperate sugli attuali incentivi, fondo che può essere un vero e proprio driver per la ripresa economica.

Grande interesse hanno suscitato queste proposte che si presentano come un piano sostenibile di uscita dalla crisi con la combinazione di efficienza energetica ed energie rinnovabili.

Sono intervenuti al convegno: l'ing. Alessandro Ortis, Claudio De Vincenti Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico e Laura Cavallo, Alberto Biancardi per AEEG, Alessio Borriello del Ministero dell'Ambiente, Chicco Testa presidente Assoelettrica nonché rappresentanti di Eni, Enel, Edison, Federutility.

La ricerca a cura di Cremonesi Consulenze e il documento delle proposte per una nuova Strategia Energetica Nazionale della Fondazione e delle associazioni consumatori (Acu, Assoutenti, Casa del Consumatore, Codacons, Codici, Confconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori) sono scaricabili dal sito della Fondazione www.consumosostenibile.eu.

Ufficio Stampa comunicazione@consumosostenibile.eu

Presidente Paolo Landi +39 3338916292

La Fondazione Consumo Sostenibile nasce, con la collaborazione dell'Unione Nazionale Consumatori e Lega Consumatori, nel settembre 2011 da un'idea di Paolo Landi con l'obiettivo di promuovere una cultura del consumo sostenibile, la responsabilità sociale d'impresa e la cooperazione internazionale. Scarica i documenti programmatici dal sito www.consumosostenibile.eu.