



Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

L'IMPATTO DELLA CONTRAFFAZIONE SUL SISTEMA-PAESE: DIMENSIONI, CARATTERISTICHE E APPROFONDIMENTI

Lunedì **22 ottobre** - ore **10:00**

Senato della Repubblica

Biblioteca del Senato Giovanni Spadolini - **Sala degli Atti Parlamentari**

Piazza della Minerva, 38 - Roma

Le attività di analisi e di contrasto della contraffazione del Ministero dello Sviluppo Economico:

Loredana Gulino - *Direttore Generale Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm, Ministero dello Sviluppo Economico*

Presenta la ricerca:

Giuseppe Roma - *Direttore Generale Censis*

Intervengono:

Carlo Guglielmi - *Presidente Indicam*

Andrea Calistri - *Presidente Consorzio Centopercento Italiano*

Pasquale Busà - *Presidente S.O.S Impresa Confesercenti*

Daniela Mainini - *Presidente Consiglio Nazionale Anticontraffazione*

Lorenzo Miozzi - *Presidente Movimento Consumatori*

Giovanni Fava - *Presidente Commissione Parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione e della pirateria*

Bruno Buratti - *Comandante Terzo Reparto Operazioni Comando Generale Guardia di Finanza*

Giuseppe Peleggi - *Direttore Agenzia delle Dogane*

Coordina:

Gianluca Scarponi - *Dirigente Dg Lotta alla Contraffazione-Uibm, Ministero dello Sviluppo Economico*

Conclusioni:

Giuseppe De Rita - *Presidente Censis*

Massimo Vari - *Sottosegretario Ministero dello Sviluppo Economico*

Si ricorda che per gli uomini sono richieste giacca e cravatta.



La gamma dei beni contraffatti si è estesa al punto tale che non esiste prodotto che non possa essere imitato e venduto. Si copia di tutto: dagli accessori di abbigliamento ai gioielli, alle calzature, agli oggetti di design, ai giocattoli, ai cosmetici, perfino i medicinali. Ma quanto vale il fatturato del «settore» della contraffazione? Quali sono le perdite causate in termini di posti di lavoro e di mancati introiti per le casse dello Stato? E i consumatori ne sono consapevoli? A tre anni di distanza da una ricerca analoga, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Censis danno una risposta a questi interrogativi, delineando anche le politiche e gli interventi che sono stati messi in campo e le azioni che si intendono promuovere nell'immediato futuro.

Per informazioni:



Fondazione Censis

Piazza di Novella, 2 • 00199 Roma

tel. 06860911 • mob. 3346100951 • fax 0686211367

ufficiostampa@censis.it • www.censis.it