

## Antitrust: maxi multa a Pfizer per 10,6 mln di euro

Maxi multa dell'Antitrust al gruppo Pfizer per abuso di posizione dominante: con una complessa strategia ha ostacolato e rallentato l'ingresso sul mercato di un farmaco generico per la cura del glaucoma, proteggendo invece il suo farmaco Xalatan. Comportamento che ha fatto **ritardare di almeno sette mesi l'ingresso sul mercato di farmaci equivalenti** e ha provocato un mancato risparmio per il Servizio Sanitario Nazionale di 14 milioni di euro. L'Antitrust ha multato Pfizer **per 10,6 milioni di euro**, intimando di porre fine al comportamento ritenuto illegittimo.

Per l'Antitrust, la **multinazionale farmaceutica Pfizer** ha abusato della propria posizione dominante nel mercato della commercializzazione di **farmaci a base del principio attivo latanoprost per la cura del glaucoma**, "mettendo in atto una complessa strategia finalizzata ad ostacolare l'ingresso dei genericisti sul mercato stesso". **L'istruttoria è stata avviata a ottobre 2010** dopo una denuncia della società Ratiopharm Italia, interessata a produrre il farmaco generico, e una ulteriore segnalazione dell'European Generic Medicines Association.

Dalla documentazione raccolta all'Antitrust è dunque emersa una strategia di Pfizer, che detiene il 60% del mercato di riferimento, **in difesa del farmaco Xalatan**, leader mondiale nella cura del glaucoma e prodotto di punta della società. Pfizer – argomenta l'Autorità – ha protetto la sua quota di mercato dall'ingresso di medicinali equivalenti a seguito della scadenza della protezione brevettale, fissata originariamente a settembre 2009 e poi prolungata artificialmente prima a luglio 2011 poi a gennaio 2012, per allinearla a quella in vigore negli altri paesi europei.

Spiega l'Antitrust: "I **produttori di farmaci generici** si sono così trovati in un clima di incertezza giuridica sulla possibilità di commercializzare le specialità equivalenti a base di latanoprost. Ad aumentare il grado di incertezza hanno contribuito le numerose diffide inviate da Pfizer ai genericisti, che hanno condotto a un contenzioso amministrativo e civile, con importanti richieste di risarcimento danni in caso di commercializzazione dei medicinali generici prima della nuova scadenza della protezione brevettale di Xalatan di luglio 2011". L'ingresso degli equivalenti è stato ritardato di sette mesi e Pfizer ha dunque prolungato la sua posizione di forza nel mercato, mantenendo di fatto l'esclusiva per la commercializzazione dei farmaci a base di latanoprost.