



Milano, 29 settembre 2011

## Osservatorio SuperMoney Per un iPad vale la pena indebitarsi: boom di richieste di prestiti per le tecnologie di ultima generazione

*Nemmeno in tempo di crisi gli italiani sono disposti a rinunciare a qualche "sfizio" tecnologico: l'ultimo studio dell'Osservatorio [SuperMoney](#) rileva un boom di richieste di prestito mirate ad acquisti hi-tech, in particolare personal computer, iPad e altri tablet pc. La crisi non sembra proprio preoccupare nessuno.*

L'Osservatorio SuperMoney – portale web leader per il confronto di [assicurazioni](#), prodotti e [servizi finanziari](#), [tariffe energetiche](#) e [telefonia](#) - ha registrato nell'ultimo mese un fenomeno singolare: pur di accaparrarsi gli ultimi ritrovati della tecnologia, gli italiani sono disposti ad indebitarsi.

L'analisi è stata svolta su un campione significativo di utenti (circa mille) che tra il 25 agosto ed il 25 settembre hanno richiesto un preventivo sul portale SuperMoney per un prestito senza finalità dichiarata o finalizzato a "liquidità", per un importo inferiore ai 5.000 euro. Indagando sulla destinazione finale di questi finanziamenti, è emerso che circa **il 60% è mirato all'acquisto di un device tecnologico**.

Al primo posto tra gli oggetti del desiderio degli italiani c'è il **personal computer** (60%), seguito a breve distanza dai **tablet pc** (30%), iPad in testa. Le marche di pc più gettonate sono Apple, Asus e Sony, mentre tra i tablet spopola l'ultima creatura della Mela, l'iPad 2, sia nella versione wi-fi sia in quella 3G. L'iPad sembra essersi conquistato un posto di rilievo tra le priorità degli italiani: più compatto e meno costoso di un computer, ma più pratico di uno smartphone per navigare su internet, questo tablet rappresenta per molti il compromesso ideale e un oggetto irrinunciabile, per svago e per lavoro.

"Indebitarsi per un periodo breve, chiedendo somme non elevate, non spaventa i consumatori, che ritengono di poter tenere facilmente sotto controllo una rata mensile di poche decine di euro – spiega **Andrea Manfredi, amministratore delegato di SuperMoney** -. Inoltre, scegliendo di restituire il prestito in un breve lasso di tempo, gli interessi sul finanziamento sono ridotti al minimo: in questo modo è possibile dilazionare il pagamento del proprio *device*, senza sostenere costi aggiuntivi elevati".

Lo studio SuperMoney ha tracciato l'identikit dei tecno-dipendenti, coloro che chiedono un prestito per acquistare strumenti tecnologici: si tratta in prevalenza di uomini (84% delle richieste), mentre le donne si mostrano decisamente meno disposte a contrarre un debito per l'acquisto di elettronica e tecnologia. I giovani sono i più entusiasti del "**credito tecnologico**": il 75% delle richieste proviene da persone d'età compresa tra i 25 e i 34 anni, mentre il 10% circa è formato da under 25; si tratta prevalentemente di studenti, lavoratori alla prima esperienza e dipendenti con contratti non a tempo indeterminato. Interessante, infine, notare come la maggior parte delle persone che intendono acquistare un computer o un tablet attraverso un prestito (65% circa), lo faccia per motivi personali, non per necessità lavorative. Segno che, nonostante le difficoltà economiche, gli italiani non sono disposti a rinunciare alle proprie esigenze.



Questo dato fa emergere un grosso cambiamento sociale: gli italiani di nuova generazione sembrano essere molto più "americani" e meno europei dei loro genitori. L'Italia è tradizionalmente nota come popolo di "formiche", con un basso livello di indebitamento personale, ma ora le cose stanno cambiando: i giovani italiani, più permeabili al modello consumistico made in Usa, sono sempre più disposti a contrarre un debito pur di ottenere l'ultimo modello di pc o l'oggetto tecnologico più in voga del momento.

"Il boom di richieste tra i giovani e i giovanissimi si spiega, in parte, con il grande interesse che le tecnologie, soprattutto quelle più recenti come l'iPad, riscuotono tra queste generazioni; in parte è invece dovuto al fatto che i ragazzi hanno meno liquidità a disposizione e per loro, spesso, un prestito è l'unico modo per acquistare l'oggetto dei loro desideri", commenta Manfredi.

La crisi non fa paura, soprattutto a chi in questi anni è diventato adulto sentendo continuamente parlare di "recessione", "debito pubblico", "rischio default" e così via. **"La crisi c'è sempre stata, quindi è come se non ci fosse"**: questo sembrano pensare i giovani del nostro Paese. C'è da sperare che tanta leggerezza non finisca per infrangersi contro una realtà più dura di ciò che appare.

"La tendenza ad un approccio ottimista nei confronti della crisi emerge anche analizzando le altre richieste di prestito inviate quotidianamente al [servizio di confronto prestiti](#) del nostro portale: negli ultimi mesi si è registrato infatti un aumento delle domande di finanziamento finalizzate a beni e servizi non di prima necessità, come vacanze e bellezza – sottolinea Manfredi -. Si tratta di un segnale forte: gli italiani non ci stanno a diminuire il proprio tenore di vita, anche ricorrendo ad un aiuto economico esterno. Ed ipotecendo, sembra quasi senza accorgersene, i propri anni futuri".

### **Metodologia:**

Lo studio è basato su un campione significativo di richieste di prestito per "liquidità" e senza finalità specifica sotto i 5 mila euro, inoltrate sul portale SuperMoney tra il 25 agosto e il 25 settembre 2011. Agli utenti, contattati telefonicamente tramite call center, è stato chiesto di specificare la motivazione per la quale avevano richiesto il finanziamento. Il campione interpellato è composto da circa 1.000 utenti.

### **NOTE PER L'UTILIZZO:**

*'La riproduzione di questo contenuto è autorizzata esclusivamente includendo la citazione della fonte e l'attivazione di un link di riferimento al portale [www.supermoney.eu/](http://www.supermoney.eu/) ed un link di riferimento al servizio confronto prestiti <http://prestiti.supermoney.eu/>':*

***SuperMoney.** SuperMoney è l'unico portale web in Italia a permettere, in un solo sito, il confronto e la richiesta online di prodotti e servizi bancari, assicurativi, telefonici e legati al mondo dell'energia. Grazie a SuperMoney, all'indirizzo [www.supermoney.eu](http://www.supermoney.eu), è possibile risparmiare su assicurazioni auto, mutui, prestiti, conti correnti e conti deposito, tariffe energetiche e tariffe telefoniche. Leader di mercato nel proprio settore, SuperMoney è l'unico portale in Italia certificato da parte dell'Autorità Garante per le Comunicazioni (AGCOM) per la capacità di fare confronti veritieri e corretti sulle tariffe di telefonia e internet.*

### **Per informazioni e richieste:**

**Linda Iulianella - Responsabile Comunicazione SuperMoney**

Via Sant'Antonio 2, 20122 – Milano

E-mail: [linda.iulianella@supermoney.eu](mailto:linda.iulianella@supermoney.eu)

Tel. 0039- 347 92 58 532