

17.5.2011

COMUNICATO STAMPA**CONOSCERE LE REGOLE CONVIENE, OGGI****PROGETTO *CHECK-UP DIRITTI*
PER I CONSUMATORI**

Il 36% di un campione rappresentativo della popolazione italiana ha ricevuto a casa una carta revolving per i pagamenti senza averne fatto mai espressa richiesta.

Il 58% non conosce l'esistenza del Registro pubblico delle opposizioni per esplicitare la non volontà a ricevere telefonate di telemarketing.

Il 54% non conosce alcune tutele introdotte dal nuovo Codice del Turismo, come l'equiparazione tra agenzie tradizionali e online su obblighi e controlli o l'obbligo da parte dei tour operator di stipulare una polizza assicurativa per garantire eventuali risarcimenti al consumatore.

Sono alcune delle cifre che emergono dall'indagine condotta da IPSOS per il progetto **Check-up diritti**, iniziativa delle associazioni Altroconsumo, ACU, Casa del Consumatore e CODICI con il contributo del ministero dello Sviluppo economico per aumentare gli strumenti di tutela e di informazione dei consumatori.

Il progetto, presentato oggi nell'incontro all'Università IULM a Milano a partire dalle ore 15,00, realizza un'articolazione di strumenti pratici e utili al consumatore su cinque ambiti di servizi per un consumo consapevole: le pratiche commerciali scorrette, il telemarketing, la garanzia di conformità, il credito al consumo, e i servizi turistici. Le modalità per accedere ai servizi e aumentare la propria consapevolezza delle regole del gioco sono diverse, per utenza e specificità: dal sito www.checkupdiritti.it, ai numeri verdi, dalle iniziative sul territorio a miniguide tascabili, a video tematici.

Il progetto parte oggi con il lancio dei servizi, i numeri verdi e il sito dedicato, e durerà sino al maggio 2012.

Per informazioni: relazioni esterne ufficio stampa Altroconsumo – Liliana Cantone
tel. 02.66890205-279-334 – 335.7372294 press@altroconsumo.it