



## Da valutare - Ambiente come leva di marketing e comunicazione, Incontro 14 aprile 2011

21 marzo 2011

<b>Organizzatore</b>	<b>Settore Territorio, Ambiente, Energia</b>
<b>Tipo di incontro</b>	<b>Convegno</b>
<b>Titolo</b>	<b>La sostenibilità come leva di marketing: la comunicazione oltre il "greenwashing"</b>
<b>Data</b>	<b>14 aprile 2011, ore 9.00-13.00</b>
<b>Luogo</b>	<b>Assolombarda, sala Falck, via Chiaravalle 8, Milano</b>
<b>Condizioni di partecipazione</b>	<b>Partecipazione gratuita</b>

### Obiettivo e contenuti

L'incontro ha l'obiettivo di fornire alle imprese un supporto concreto e operativo nella definizione e realizzazione di una strategia di marketing e di comunicazione ambientale, attraverso la presentazione delle "Linee guida per il Marketing e la Comunicazione ambientale - Come valorizzare prodotti e servizi sostenibili ed evitare i rischi del greenwashing", predisposte dal gruppo di lavoro Qualità Ambientale costituito nell'ambito del Settore Territorio, Ambiente, Energia.

Le Linee guida affrontano il tema con un approccio metodologico che analizza alcuni elementi-chiave (perché, quando, a chi, cosa, come e dove comunicare) sulla base dei quali può essere costruita una strategia efficace di valorizzazione in chiave ecologica dei propri prodotti o servizi.

Un apporto importante alla giornata sarà fornito dai partecipanti alla tavola rotonda e dalle testimonianze aziendali.

**Copie delle Linee Guida saranno distribuite ai presenti.**

### Destinatari

L'incontro è rivolto a tutti coloro che in azienda si occupano di marketing, comunicazione o ambiente, sia che abbiano già deciso di fare della variabile ambientale una leva importante della propria strategia di marketing/comunicazione, sia che ancora non abbiano maturato tale scelta.

### Programma

<b>ore 9.00</b>	<b>Registrazione partecipanti</b>
<b>ore 9.30</b>	<b>Apertura dei lavori Roberto Testore - responsabile del Progetto sicurezza, ambiente, energia,</b>

	<b>Assolombarda</b>
<b>ore 9.40</b>	<b>Introduce e coordina Vittorio Biondi - direttore Settore Territorio, Ambiente, Energia, Assolombarda</b>
<b>ore 9.50</b>	<b>Come valorizzare la sostenibilità dei prodotti ed evitare i rischi di greenwashing: le Linee guida di Assolombarda Carlotta Villa e Paolo Grippiolo - rappresentanti del GdL Qualità Ambientale, Assolombarda</b>
<b>ore 10.10</b>	<b>Gli strumenti della comunicazione e del marketing ambientale: indicazioni ed esempi dalle Linee guida Fabio Iraldo - direttore di ricerca, Iefe-Università Bocconi</b>
<b>ore 10.40</b>	<b>Testimonianze aziendali:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La comunicazione ambientale nella filiera degli imballaggi in alluminio Stefano Stellini - responsabile comunicazione e relazioni territoriali, CiAL</b></li> <li>• <b>Utilizzo innovativo del web - Sony's Environmental Activities: OPI case study Cristina Papis - Head of Corporate Communications &amp; Public Relations, Sony Europe Limited – Sede Secondaria Italiana</b></li> <li>• <b>Comunicare l'innovazione ambientale attraverso il green marketing: la Environmental Product Declaration delle birre Carlsberg e Tuborg Alberto Frausin - amministratore delegato, Carlsberg Italia SpA</b></li> </ul>
<b>ore 11.25</b>	<b>Linee guida sulla comunicazione come vantaggio competitivo Gisella Conca – esperta Consorzio Qualità, Assolombarda</b>
<b>ore 11.40</b>	<b>Pausa</b>
<b>ore 11.50</b>	<b>Tavola rotonda: Efficacia e correttezza della comunicazione pubblicitaria sui temi ambientali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enrico Cancila - Comitato Ecolabel Ecoaudit – Sezione Ecolabel</b></li> <li>• <b>Vincenzo Parrini, ISPRA</b></li> <li>• <b>Willi Proto, presidente Gruppo Servizi per la Comunicazione di Impresa – Assolombarda</b></li> <li>• <b>Antonio Mancini, direttore Direzione Comunicazioni – Direzione Tutela Consumatore, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato</b></li> <li>• <b>Gianni Cavinato, Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, presso Ministero dello Sviluppo Economico</b></li> </ul> <b>Moderatore: Fabio Iraldo - Iefe-Università Bocconi</b>
<b>ore 13.00</b>	<b>Dibattito e conclusione dei lavori</b>

#### **Modalità di iscrizione**

E' possibile iscriversi in uno dei modi seguenti:

- telefonando alla Segreteria del Settore Territorio, Ambiente, Energia (tel. 0258370.482/467);
- utilizzando il form presente sul sito Assolombarda (1);
- scrivendo una e-mail a [amb@assolombarda.it](mailto:amb@assolombarda.it);
- compilando la scheda di iscrizione (2) e inviandola via fax al n. 0258370326.

### **Riferimenti e collegamenti**

1. [Scheda appuntamento](#).
2. [Scheda iscrizione](#).

### **Contatti**

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

- Graziella Bricchi, tel. 0258370.344;
- Alfredo Parodi, tel. 0258370.424;
- Vincenzo Mauro, tel. 0258370.483.