

NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo del sondaggio: "Servizi pubblici e partecipazione civica in Lombardia

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: ACU Associazione Consumatori Utenti - Sede Regionale Lombardia

Soggetto acquirente: ACU Associazione Consumatori Utenti - Sede Regionale Lombardia

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 27-31 gennaio 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*). Risultati presentati il giorno 23 Febbraio 2011 presso il Palazzo delle Stelline Milano

Data di pubblicazione o diffusione: 23 febbraio 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): costume e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana 18-65 residente in Lombardia (fonte: annuario ISTAT 2010)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione regionale. In allegato A l'elenco dei comuni in cui è stata fatta almeno 1 intervista

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*). campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età per comune di residenza, dimensione del comune di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, comune di residenza, dimensione del comune di residenza

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (600 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste web (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	516	13.7%
Rifiuti	3176	84.2%
Sostituzioni	78	2.1%
Totale contatti effettuati	3.770	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agicom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*).

QDV1. Quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita nella zona in cui abita? (*indicare una sola risposta*)

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. né soddisfatto né insoddisfatto
4. Poco soddisfatto
5. Per niente soddisfatto
6. non sa

QDV2 Secondo lei, la qualità della vita in Lombardia è migliore, peggiore o allo stesso livello delle altre regioni italiane? (*indicare una sola risposta*)

1. Migliore
2. Peggiore
3. Uguale
4. non sa

QDV3 E secondo lei, la qualità della vita in Lombardia è migliore, peggiore o allo stesso livello delle altre regioni del Nord Italia? (*indicare una sola risposta*)

1. Migliore
2. Peggiore
3. Uguale
4. non sa

QDV4. Dia un voto da 1 = completamente negativo a 10= completamente positivo ai seguenti aspetti della qualità della vita nella zona in cui lei abita, e cioè al suo comune ed alla zona circostante.

-
-
- Offerta culturale e tempo libero
-
- Possibilità di lavoro
-
- Presenza di spazi per ragazzi oratori, circoli, centri giovanili
-
- Qualità delle strutture ricettive/ turistiche
-
- Verde pubblico
-
- Servizi sanitari e socio sanitari
-
- Presenza di impianti sportivi
-
- Inquinamento
-
- Sicurezza dei cittadini
-
- Servizi ed iniziative per anziani
-
- Possibilità di sviluppo e crescita dell'economia
-

D5) Lei personalmente quanto si sente informato rispetto ai suoi diritti nei confronti di un soggetto che eroga servizi e prestazioni?

1. Molto informato
2. abbastanza informato
3. poco informato
4. per nulla informato
5. non sa

(a tutti)

D7 E quanto si sente tutelato nei confronti di un soggetto che eroga servizi e prestazioni?

1. Molto tutelato
2. abbastanza tutelato
3. poco tutelato
4. per nulla tutelato
5. non sa

Display: Allarghiamo il contesto all'Europa. Secondo la sua personale impressione, nella fruizione di prodotti e servizi, il consumatore Lombardo, rispetto ad un consumatore Europeo... è...

D9

1. Più tutelato
2. tutelato nella stessa misura
3. Meno tutelato
4. non sa

D10

1. Più evoluto ed informato
2. evoluto ed informato nella stessa misura
3. Meno evoluto ed informato
4. non sa

D11

1. Più consapevole dei propri diritti
2. consapevole dei propri diritti nella stessa misura
3. Meno consapevole dei propri diritti
4. Non sa

EC1. Pensando al suo comune/città, lei direbbe che l'attenzione dei cittadini nei confronti del tema dell'eco sostenibilità sia..

1. Molto alta
2. Alta
3. Così così
4. Bassa
5. Molto bassa
6. non sa

Ec2. E, secondo lei, l'attenzione dimostrata dalle Istituzioni del suo territorio (cioè il comune, la provincia, la regione) nei confronti del tema dell'eco sostenibilità è..

Comune
Provincia
Regione

EC3. La Lombardia, rispetto alle altre regioni Italiane riguardo il tema dell'eco sostenibilità mostra una attenzione

1. Molto alta
2. Alta
3. Così così
4. Bassa
5. Molto bassa
6. non sa

EC4. E Lombardia, nel suo complesso, rispetto alle nazioni europee, riguardo il tema dell'eco sostenibilità mostra una attenzione

1. Molto alta
2. Alta
3. Così così
4. Bassa
5. Molto bassa
6. non sa

EC5 Di solito, in inverno, verso le ore 20, potrebbe indicare orientativamente, la temperatura della sua abitazione?

1. meno di 18 gradi
2. 18 gradi
3. 19 gradi
4. 20 gradi
5. 21 gradi
6. 22 gradi
7. 23 gradi
8. 24 gradi
9. oltre 24 gradi
10. Non sa

EC6. Lei / la sua famiglia, con che frequenza fa la raccolta differenziata di....

-
-
- carta e cartone
-
- Vetro e lattine
-
- Plastica
-
- Medicinali scaduti
-
- Batterie e lampadine usate
-
- Utensili in metallo o ceramica
(posateria, pentole, ecc)
-

Ec7. Nella sua famiglia quali dei seguenti accorgimenti utilizzate per ridurre il consumo di acqua? Indichi tutte le risposte pertinenti

1. Miscelatore-riduttore di flussi per i rubinetti
2. Sciacquone modulare, a due intensità
3. Preferire la doccia al bagno in vasca
4. Riparare immediatamente i guasti e le perdite dell'impianto idraulico
5. Limitare lo scorrimento dell'acqua mentre ci si fa la barba, ci si lava i denti
6. Usare la lavatrice e la lavastoviglie solo a pieno carico
7. Nessuno di questi
8. non sa

EC8. E rispetto al risparmio energetico, quali dei seguenti accorgimenti utilizzate per ridurre il consumo di elettricità o gas? Indichi tutte le risposte pertinenti

1. Utilizzo della lavatrice a pieno carico
2. Utilizzo della lavatrice/ lavastoviglie in giorni ed orari prestabiliti, fasce biorarie (ad esempio nelle ore serali o nel fine settimana)
3. Utilizzo di elettrodomestici di classe A
4. Riduzione/ abbassamento della temperatura dei caloriferi/ termosifoni
5. Accensione dei caloriferi/ termosifoni solo quando si è in casa
6. Utilizzo di pannelli solari per la produzione di acqua calda
7. Spegnimento completo di tutti i dispositivi elettronici, non lasciandoli in stand by dopo l'uso
8. Spegnimento delle luci nelle camere in cui non c'è nessuno
9. Utilizzo soprattutto di lampade a risparmio energetico nell'abitazione
10. Manutenzione costante degli impianti di riscaldamento o scaldabagno
11. Utilizzo di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica
12. Nessuno di questi
13. non sa

EC9. Nella vita di tutti i giorni, ad esempio riguardo gli spostamenti per lavoro o altre commissioni lei utilizza prevalentemente... indichi una sola risposta

1. i mezzi pubblici cittadini (tram, autobus, metropolitana)
2. il treno
3. l'automobile
4. la bicicletta
5. il motorino/ scooter
6. va a piedi
7. utilizza mezzi privati e mezzi pubblici in egual misura
8. non sa

EC10. Mentre nel fine settimana, per effettuare i suoi spostamenti, quale mezzo utilizza in prevalenza? indichi una sola risposta

1. i mezzi pubblici cittadini (tram, autobus, metropolitana)
2. il treno
3. l'automobile
4. la bicicletta
5. il motorino/ scooter
6. va a piedi
7. utilizza mezzi privati e mezzi pubblici in egual misura
8. non sa

EC11. Lei sa cos'è il "car sharing"?

1. si
2. no
3. Non sa

(Se conosce il Car sharing)

EC13. Lei lo ha mai provato?

1. Sì, lo uso regolarmente, con soddisfazione
2. Sì, sono soddisfatto ma lo uso saltuariamente
3. Sì ma non mi ha soddisfatto
4. No, nella mia zona non è presente
5. No, non sono interessato
6. non sa

(A TUTTI)

AUTO1. Parliamo ora delle ultime tendenze del mercato dell'automobile e cioè le auto elettriche. Come forse saprà, alcune importanti case automobilistiche hanno cominciato a produrre i propri modelli di auto elettriche. Lei personalmente quanto sarebbe propenso all'acquisto di una auto solamente elettrica?

1. Molto propenso
2. Abbastanza propenso
3. poco propenso
4. per nulla propenso
5. Non guido, non ho l'auto
6. Non so

(ai lavoratori)

vorrei farle qualche domanda sul Telelavoro . Per Telelavoro intendo la possibilità di svolgere la sua professione direttamente da casa sua o in un luogo da Lei scelto, pur essendo vincolato al datore di lavoro da un rapporto di collaborazione continuativo, cioè per 8 ore al giorno, per 5 giorni alla settimana con un normale orario d'ufficio.

TL1. Lei sarebbe interessato al telelavoro? *(indicare una sola risposta)*

1. Sì, svolgo attualmente la mia professione tramite il telelavoro
2. Sì molto
3. Sì abbastanza
4. Non molto
5. per niente
6. non so

(si dichiarano interessati)

TL2. Il suo lavoro attuale, a suo avviso, potrebbe consentirle di effettuare il Telelavoro? *(indicare una sola risposta)*

1. Sì, certamente
2. Sì ma solo in alcuni giorni
3. Sì ma a determinate condizioni organizzative
4. no, per il tipo di lavoro che svolgo non è possibile
5. non so

(se potrebbe svolgere il telelavoro)

TL3. La sua abitazione attuale sarebbe attrezzata per il telelavoro? *(indicare solo una risposta)*

1. Sì, completamente
2. No, dovrei dotarmi di una linea internet veloce
3. no, non ho abbastanza spazio
4. no, non ho il computer
5. no, servirebbero macchinari particolari
6. Non sa

(si dichiarano interessati)

TL4. Lei ha chiesto alla società per la quale lavora la possibilità di fare il Telelavoro? *(indicare una sola risposta)*

1. Sì ma mi è stato rifiutato a priori
2. Sì ma non abbiamo trovato un accordo economico
3. Sì ma non abbiamo trovato un accordo organizzativo
4. NO
5. Non sa